

CASINO

INTERNATIONAL

Americano

Cantinflas



Visitenos en FADJA,
11-12 abril 2012,
stand no. 68

Merkur Gaming presenta:
¡Al memorable Cantinflas!



MERKUR
GAMING, GERMANY

Borsigstraße 26 • D-32312 Luebbecke • Phone +49 (0)5741 273 6917 • Fax +49 (0)5741 90175 • sales@merkur-gaming.com • www.merkur-gaming.com

- MERKUR - Cantinflas debuta en Latinoamérica • FADJA 2012 - Show Premier y Conferencias
- LA ENTREVISTA - Craig Churchill visualiza nirvana con IGT Cloud • SIQ - Casi 50 años en homologaciones
- OCTAVIAN - Sistema de slots MyACP en toda la región • MISS GAMING - Deleita a Mel Gibson

conozca las **Curvas** más nuevas Y **atractivas** de su piso

PLAYBOY PLAYMATE PARTY™, presentado en el premiado gabinete Pro Curve™, lleva el popular estilo de juego Quick Hit® de Bally a un nivel completamente nuevo. Con su exclusivo conjunto de Conejitas de Playboy animadas en 3-D, Playmate Party ofrece más símbolos de pozos progresivos y comodines durante los Juegos Gratis, lo cual incrementa la expectativa y le brinda al jugador más oportunidades de ganar.



Contacte a su Ejecutivo
de Cuentas hoy mismo
y que comience la diversion
en su piso.



BallyTech.com | Argentina: +5411.4317.3200
Puerto Rico: +1.787.725.7777 | México: +52.55.9000.5304



©2012 Bally Technologies. All rights reserved. Images are for illustration purposes only and are subject to change. ©2012 Playboy
PLAYBOY PLAYMATE and RABBIT HEAD DESIGN are trademarks of Playboy, and used under the license of Bally Gaming, Inc.

Your **Bally**
TECHNOLOGIES

EDITORIAL

Un estudio de investigación de la firma europea especializada Global Betting and Gaming Consultants (GBGC) ha reportado que los ingresos globales del sector del juego de US \$419 mil millones en 2011 representan un aumento del 5,6% sobre el 2010; adicionalmente, Lorian Pilling, Directora de GBGC, dijo que "para el 2014 los ingresos del juego global alcanzarán los US \$500 mil millones, porque existen numerosos proyectos de casinos en proceso de desarrollo en Asia que abrirán en los próximos años".

Aunque las cifras de GBGC no especulan sobre el desarrollo de casinos y operaciones de máquinas tragabilletes en Latinoamérica, los cambios en la legislación en países como Bolivia y Colombia anticipan un aumento en la actividad regional, sin contar con Brasil, cuyos cambios legislativos para ordenar el juego en el país en definitiva confirmaría los pronósticos de la firma de análisis europea para el 2014.

Por lo pronto, podemos señalar que en la región, los 15 casinos de juego en operación en Chile, según la Ley Marco de Casinos de 2005, generaron ingresos brutos del juego (win) por US \$514,98 millones. Los resultados operacionales para 2011 en Chile mostraron un crecimiento en win del 62,28% en comparación con 2010, cuando generaron US \$317,34 millones, aunque el gran salto se dio porque en 2010 se vieron obligados a cerrar temporalmente ocho de los 15 casinos de juego por el terremoto de febrero de ese año.

En Panamá, por su parte, las apuestas superaron US \$1.400 millones hasta octubre del 2011, con US \$1,059 millones (75.4%) correspondiendo a las máquinas tragamonedas tipo A; US \$266.2 millones (19%) a las mesas de juegos y US \$41.2 millones (3%) al hipódromo. En un reporte, Antonio Alfaro, presidente de la Asociación de Administradores de Juegos de Azar (ASAJA), dijo que durante los últimos meses abrieron nuevas salas de juego con tragamonedas y que el Estado dio nuevas concesiones a otros operadores.

Como se puede ver, la industria de la región sigue viento en popa, y podremos ver más de cerca los desarrollos en Colombia, cuando visitemos la feria FADJA 2012, los días 11-12 de abril.

¡Ahí nos vemos!

Ricki Chavez-Muñoz

ciam.ricki2008@yahoo.com



SUMARIO

4. **A Vuelo de Cóndor** - Pildoritas desde Alaska a Tierra del Fuego
6. **MERKUR Gaming** - Cantinflas debuta en Latinoamérica
10. **Las Conferencias de FADJA 2012** - La alta dirección de COLJUEGOS inaugura serie Didáctica de la industria del Juego
12. **FADJA 2012** - Vista previa de la feria premier de Latinoamérica
20. **OCTAVIAN** - Se pone a punto en la región con sistema de slots MyACP
22. **MISS GAMING PANAMA** - Éxito de evento cumbre de belleza deleita a Mel Gibson
24. **TCSJOHNHUXLEY** - Acceso a todas las áreas en legendaria azotea en Londres
26. **UNIDESA** - Gran acogida de sus nuevos productos en ICE 2012
28. **ICE 2012** - El Show de Londres se despide de Earl's Court
34. **La Entrevista** - Craig Churchill visualiza nirvana para operadores con IGT Cloud
36. **SIQ** - Casi 50 años al servicio global de homologaciones
38. **CIJUEGO PERU 2012** - Evento de junio amplía su oferta y alcances
40. **PGS 2012** - Los más grandes fabricantes confirman su presencia en el Jockey de Lima
42. **CGS 2012** - Anuncia desarrollo regional de eventos 2012-2014
44. **Juego de Palabras** - Titubeo en Ley de Casinos de Costa Rica
45. **Negocios al Día** - Casino Allegre, Feral Electronics y Zitro, dan la pauta en la región
46. **ICE 2012** - Imágenes de las personalidades en el Show de Londres
48. **Por la Ruta Legal** - Problemas en México; No a casinos en Miami; Perú inicia control online
49. **Empresariales** - Belatra y Spielo con nombramientos claves; Casino Sasso listo en Mar del Plata
50. **Vista Global** - Notas de interés de todas las tierras

QUIENES SOMOS

Director General: Ricardo Chávez Muñoz
Directora Editorial: Zahía de la Rosa
Gerente de Marketing Latinoamérica: María Eugenia Crivellini
Arte Digital: Joey Nigelson
Fotografía: Elena Minina, Connor Seitzer
Director de Desarrollo: Andrew Castle
Gerente General: Paul Ryder
Administración: Gigi Seitzer

Colaboradores:
Argentina: María Eugenia Crivellini
Brasil: Luiz Baena
Chile: Luisa Lobos
Perú: Rosa Buendía, Mila Adriano
Centroamérica: JJ Dance
USA: Profesor I. Nelson Rose
Europa: Matt Broughton
Traducciones: Gigi Seitzer

© Derechos de Autor: las empresas Imprenta: Datateam Business Media Limited, Maidstone, y Grea Entertainment S.A. se reservan todos los derechos intelectuales del material en esta publicación. Los señores lectores tienen derecho a solicitar correcciones factibles y a escribir con sus opiniones para ejercerse las rectificaciones del caso y comentar sobre las notas.

Suscripciones:

Por favor dirigirse a: casino@datateam.co.uk
ciam.ricki2008@yahoo.com

Casino Internacional Americano es producido por:
Grea Entertainment S.A., Ciudad de Panamá, Panamá.
Imprenta: Datateam Business Media Limited, Maidstone, Kent, Inglaterra.

Email: pryder@datateam.co.uk
www.datateam.co.uk

Arte y Diseño: 25M Design Studio, North Carolina, EEUU

Email: www.25mdesignstudio.com

mei.



Es claro, cuando hay un Advance en aceptador de billetes, tiene que ser de MEI !

SC Advance™, la nueva generación de CASHFLOW® SC, viene a revolucionar la industria presentando:

- Mejor reconocimiento con protección activa contra billetes falsos
- Mayor velocidad de billete a billete y mejor experiencia para el jugador
- Compatibilidad con CASHFLOW SC optimizando inversiones con MEI
- Mejor aceptación de cupones, incluyendo reconocimiento en las cuatro direcciones
- Mayor memoria con incremento en la cantidad de billetes que se pueden aceptar

La lógica sin precedentes y la velocidad de SC Advance brindan mejor desempeño que se traduce en rentabilidad. **Llame al 610-918-8018 para programar una demostración de SC Advance.**

Desempeño comprobado. Mayor rentabilidad.

meigroup.com



MEI is ISO 9001:2000 certified.
©2012 MEI. All rights reserved.

A

VUELO

DE

CONDOR



ANTIGUA & BARBUDA

Gobierno forzaría a EEUU aceptar fallo del WTO

El gobierno de Antigua & Barbuda ha anunciado realizar consultas legales para hacer que EEUU cumpla con el fallo de la Organización Mundial de Comercio (WTO) para aceptar el juego online de este país, que tiene 7 años de vigencia.



ARGENTINA

City Center solicita funcionar las 24 horas

El Casino City Center Rosario ha solicitado permiso al Concejo Municipal para que le autoricen a funcionar las 24 horas durante los fines de semana y la víspera de feriados, lo cual permitirá incorporar 90 nuevas fuentes laborales, además de mayor recaudación para el municipio.

IPLyC niega proyecto Las Vegas en Misiones

El instituto Provincial de Lotería y Casinos de la provincia de Misiones ha negado la veracidad de que promociona la venta tierras fiscales destinadas para futuros asentamientos hoteleros con la intención de construir una mini Las Vegas en una ciudad norteña del país.

Casinos Gala en el Hotel Gualok II

La Lotería Chaqueña y la empresa Casinos Gala han celebrado un contrato para la construcción del hotel Gualok II de 4-estrellas y un centro de convenciones con sala de juegos en Juan José Castelli, al noroeste de la Provincia del Chaco, con una inversión de unos US \$28 millones.



CHILE

Casino Dreams rechaza ley de "casinos flotantes"

Manuel Rojas, Gerente de Casino Dreams de Puerto Varas, se unió a la Asociación Chilena de Casinos, expresando su rechazo a la ley que permite el funcionamiento de casinos en cruceros cuando naveguen en aguas chilenas, indicando que "la competencia en el mercado no es leal".

Casino Sol de Osorno creció 10% en visitas el 2011

El Casino Sol de Osorno creció en casi 10% durante el 2011, llegando a más de 253 mil personas, aportando en impuesto específico al juego más de US\$ 3,2 millones al Gobierno Regional, que divide al 50% con la municipalidad de Osorno.

Scotiabank pide quiebra al Hotel Casino Termas de Chillán

Scotiabank ha ingresado una demanda ante el 1º Juzgado Civil de Chillán, el 6 de enero, solicitando la quiebra de Hotelera Somontur, controladora del Hotel Casino Termas de Chillán por una deuda cercana a US \$20 millones.



ECUADOR

Orden de captura contra acusador de corruptos

Un Tribunal Penal ha emitido una orden de prisión contra de Jaime Solórzano ex empleado de los casinos Invermun, quien acusó a dos secretarios de Estado de corruptos en el funcionamiento de casinos, después de acusar el proceso de ser "viciado ante jueces incompetentes".



MEXICO

Clausuran dos casinos sin licencia

Autoridades mexicanas clausuraron el Casino Fantastic y el Casino Rivera que operaban sin permiso de la Secretaría de Gobernación en los municipios metropolitanos de Guadalupe y Escobedo en el estado de Nuevo León, deteniendo a empleados y clientes.

Clausuran 28 casinos en operación policial

La Secretaría de la Defensa Nacional anuncio que en el marco de la Operación Noreste de combate al narcotráfico y al crimen organizado han clausurado 28 casinos en los estados de Tamaulipas, San Luis Potosí, Nuevo León y Coahuila.

Segundo robo a Casino Caliente

Tres ladrones asaltaron el Casino Caliente en Chihuahua, llevándose un botín de 280 mil pesos (US \$21,700). La Fiscalía General del Estado ha abierto otro expediente en torno al segundo robo que el casino ha sufrido desde su apertura el pasado 6 de diciembre del 2011.



EEUU

Abre el Casino de Miami Jai-Alai

El Casino Miami Jai-Alai, en el distrito de Hialeah, abrió después de una inversión de US \$87 millones al antiguo recinto de pelota vasca, con una oferta de entretenimiento que incluye 1.050 slots al estilo de Las Vegas, póker y dominós, además de conciertos en vivo y boxeo.

Gobernador respalda casinos en Nueva York

El gobernador del estado de Nueva York, Andrew Cuomo, ha declarado su respaldo a la instalación de casinos en todo el estado como un medio de crear empleos y generar tributos, para lo cual ha pedido que se modifique la Constitución Estatal.

Alistan loterías online de costa a costa

Como consecuencia del dictamen del Departamento de Justicia de los Estados Unidos avallando la legalidad de la venta online de billetes de lotería a los habitantes locales, empresas de California a Nueva York están evaluando expandir sus ventas por Internet.

Nuevo presidente de directorio de AGA

La Asociación de Juegos de Azar de Estados Unidos (American Gaming Association (AGA), ha

Nuevo León prohíbe nuevos casinos

Los Diputados del Congreso del estado de Nuevo León aprobaron, en Monterrey, por mayoría reformas a la Constitución estatal para prohibir la apertura de nuevos casinos.

Casinos deben entre US \$3-4 millones a Torreón

Después de la clausura del Casino Crown en Torreón, estado de Coahuila, el tesorero municipal, Pablo Chávez, dio que este casino y los otros 3 debían al Municipio entre US \$3-4 millones, y si no pagaban podrían clausurarlos todos.



PANAMÁ

Ingresos brutos de casinos superan US \$150 millones

Luego de que el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) anunciara que el ingreso bruto de los casinos durante el 2011 superó US \$ 150 millones, Mahesh C. Khemlani, viceministro de Finanzas, dijo que dos nuevos casinos empezarán a funcionar antes de que finalice este año.



URUGUAY

Codere y Hipódromo de Maroñas en juego online

La firma Hípica Rioplatense Uruguay S.A, que es una gestión joint ventura entre Codere y SLI Group, operadores del Hipódromo Maroñas en Montevideo van a lanzar apuestas online para sus clientes durante este primer trimestre del 2012.

nombrado como nuevo presidente de directorio, por un periodo de 2 años, a Richard Hadrill, quien se desempeña como CEO de Bally Technologies.

Se vende casino Silver Sleeper de Misisipi

Hay cuatro operadores que se han interesado en la compra del Silver Sleeper Casino del sur de Misisipi, que fue inaugurado en noviembre 2006, y fue el primer casino terrestre en el estado.

Isle Of Capri vende casino flotante

La empresa Isle of Capri ha vendido uno de sus dos casinos flotantes a City Casino Venture LLC por US \$15 millones, para el complejo Margartaville que esta empresa construirá con US \$195 millones de inversión.

Estado de Iowa vota a favor del póker online

El Comité de Gobierno del Senado estatal de Iowa pasó un voto de 11-4 a favor de legislación para reglamentar el póker online con licencias de la Comisión de Juegos e Hípica para operadores locales que podrán ofrecer póker por Internet dentro de los límites estatales.

Novomatic proudly presents
Super-V+ Gaminator® III
starring
The incomparable 'Marilyn'
plus full supporting cast



© Image: Bernard of Hollywood Renaissance Road

Coming soon
to every casino near You!

Novomatic leads, others follow.

ARGENTINA **AGI ARGENTINA LIMITADA S.R.L.**
OCTAVIAN ARGENTINA S.A.
CHILE **NOVOCHILE Ltda.**
COLOMBIA **AGI GAMING COLOMBIA S.A.S.**
MÉXICO **CROWN GAMING MÉXICO S.A. de C.V.**
PARAGUAY **CROWN GAMING PARAGUAY S.A.**
PERÚ **CROWN GAMING S.A.C.**
INT. SALES **AUSTRIAN GAMING INDUSTRIES GMBH**

Laureano Bonorino, +54 911 5655 4551, lbonorino@novomatic.com
Fabian Grous, +54 11 4383 4131 / +54 911 5346 8870, fgrous@octavian.com.ar
Thomas Borgstedt, +56 2 2135 040, tborgstedt@novomatic.com
Manuel del Sol, +57 1 6743 104, m.delsol@agigaming.com.co
Pablo Callieri, +52 1 55 3796 5726, pablo.callieri@crown-gaming.mx
Adriana Gorchs de Cabello, +595 991 166 006, adrianagorchs@crown.com.py
Eduardo Armebianchi, +51 1 7107 800, eduardo_armebianchi@admiral.com.pe
Jens Halle, +43 2252 606 234, sales@novomatic.com

MERKUR GAMING- Cantinflas debuta en Latinoamérica

Bueno, como así se dice, que después de casi medio siglo de haber dado la Vuelta al Mundo en 80 días con su jefe, que en verdad que fue primero por el contrato de la película, pero pos que después, David Niven fue su compadre ya hasta su carnal de muchas noches parranderas y consumibles líquidos intoxicantes, pos ahí lo tienen al **Cantinflas**, ahora de vuelta por Londres, después de haber debutado en Las Vegas, y

todo cortesía de una gente güera de la hermosa ciudad de Lubbock al norte de Alemania, llamada Gauselmann que ha diseñado y fabricado la máquina de juegos con todas las movidas del genio cómico de Latinoamérica y el mundo de habla cristiana.

Y ahorita llega a Bogotá, Colombia a dar sus pasitos en la feria estelar de FADJA 2012 donde, Linda Monzón, la bella directora de ventas de Latinoamérica de la gran firma alemana de los Gauselmann, **MERKUR GAMING**, tiene para todos sus amigos y clientes los juegos más modernos con **Cantinflas** a la cabeza, además de otros emocionantes productos, que de seguro van a ser espectacular, y recontra ganadores en los casinos y salas de juegos de la región andina, y hasta más allá, hasta el Cono Sur de Sudamérica, porque en México, pues que en el mero México, **Cantinflas** sigue siendo el Rey, ¡y también en todo Centro América!

MERKUR GAMING hace debutar a Cantinflas en Bogotá

Al frente de innovaciones para la industria de juegos de azar y comprometida con la región latinoamericana, de mayor crecimiento global durante los últimos cinco años, Merkur Gaming, ha logrado la licencia para fabricar máquinas tragamonedas usando las imágenes del icónico **Cantinflas**, y después de hacerlo debutar en el show G2E 2011 de Las Vegas, a inicios de octubre, y luego encandecer las frías noches londinenses de enero pasado en el ICE 2012; el gran bufo mexicano seguirá haciendo de las suyas para seguir deleitando a sus millones de fans en un nuevo medio de entretenimiento, en la

coquetísima Bogotá de la gran Colombia, en el premier show de la región **FADJA 2012**, los días 11 y 12 de abril.

Linda Monzón, gestora del contrato entre la firma de licencias que representa los derechos de Cantinflas, nos ha asegurado que los juegos que se presentarán en el Centro de Convenciones Corferias ya se encuentran entre los más competitivos y productivos del mercado, porque las matemáticas desarrolladas para este innovador producto y los diseños que muestran a Cantinflas en sus mejores luces para divertir a la gente otra vez "¡los hacen muy populares!"

Games Unlimited, Casinoline y ¡mucho más en Colombia y Latinoamérica!

MERKUR GAMING lleva su productos más recientes productos 'made in Germany' a FADJA 2012, además de un portafolio de productos completo con una solución individual dirigida a cada mercado en específico de la región. Los operadores que llegan a Bogotá podrán experimentar una variedad de Multi-juegos bajo las populares marcas "Games Unlimited" y "Casinoline", especialmente diseñados para ofrecer un máximo de diversidad de juegos para los mercados internacionales.

Todos los productos de MERKUR GAMING tienen como atractivo principal innovaciones en segmentos de alto desarrollo para los mercados de juego internacionales, como lo son VLT y los juegos basados en servidor, con toda la garantía del conocimiento técnico de base en esta rama de los juegos de azar, y la reconocida calidad de los productos alemanes de avanzada tecnología de ADP que cuentan con la enorme librería de contenido de juego que se sigue extendiendo continuamente.

Todos los paquetes de juegos exhibidos por MERKUR se encuentran disponibles en el gabinete ergonómico Slant Top, así como en el innovador gabinete Wb5 para un óptimo confort.

MERKUR GAMING ha incluido una línea de producto excepcional para Latinoamérica, incluyendo el popular 'Merkur International Dispenser 100', que hará su debut en la feria líder de la región FADJA 2012; y que hasta la fecha es



Cantinflas



Visitenos en FADJA,
11-12 abril 2012,
stand no. 68



¡El famosísimo Cantinflas,
ahora divirtiéndolo a nuestros jugadores!



MERKUR
GAMING, GERMANY



MERKUR GAMING rinde tributo Centenario a Cantinflas en México: José Luis González, Linda Monzón, Celedonio (imitador de Cantinflas), y Christian Wiechert, al frente; Carlos Monzón y Uwe Horn, al fondo.



el producto único para el mejor manejo del efectivo en el mercado de juegos, y viene disponible con opción de ticket-in.

arte innato como de trabajador en una carpa de artistas - un verdadero teatro de pueblo - en la década de los años 30.

Haciendo historia con Cantinflas y MERKUR GAMING

Quien se hubiera imaginado, allá por los 50 del siglo pasado, que un humilde cómico de pueblo sea celebrado a los cien años de su natalicio con un Jubileo digno de un rey. Es que entonces, El Cantinflas, de lustrador de zapatos en la película "El Bolero de Raquel", representaba al trabajador que enfrentaba con pruebas y errores, y aunque con digno tesón también, al jornalero universal empeñado en sacar adelante su economía y destino.

Es que lo cierto es que el gran cómico de la película, Mario Moreno "Cantinflas", quien había nacido con Reyes como apellido materno en el seno de una familia humilde en Ciudad de México, al crecer, y después de tratar de irse de espalda mojada a EEUU sin éxito, y tratar de ganarse el pan diario de "lo que sea", prueba su

Cuando al tratar de actuar una parte, en un momento de pánico escénico y olvidándose su monólogo original empieza a hablar "de forma disparatada e incongruente" con un discurso esperpéntico, alguien lanzó un comentario que le dio el nombre que lo haría famoso en el mundo entero, por las frases sin sentido que emitía, '¡Cuánto inflas!'. El resto, como se dice ya es historia de la vida diaria de México y leyenda, con un cómico que se metió en el corazón de esta América de habla castellana.

En agosto del 2011, como parte del Jubileo de celebraciones que marcan el centenario del nacimiento de Cantinflas, verdadero "Rey de la Risa", la Primera Dama de México, Margarita Zavala, hizo la presentación de la cancelación de dos timbres postales conmemorativos por la celebración de los 100 años del nacimiento de Mario Moreno Reyes.

Durante el evento, al que asistieron como invi-

tados de cortesía altos ejecutivos de MERKUR GAMING, la esposa del presidente Felipe Calderón dijo emocionada: "Esta estampilla como muchas otras cosas, que tienen que ver con Cantinflas, revive en nuestros corazones la riqueza que Cantinflas le dio al pueblo de México, y lo hace a través de timbres postales. Somos muchos quienes disfrutamos como público, por eso tiene que ser por un timbre postal, para que recorra todo el país, para que llegue a las casas, para que vaya de una ciudad a otra, de un estado a otro, para que México se acuerde que debe reír".

Ahora Cantinflas vuelve a hacer historia al convertirse en el primer personaje del cine latinoamericano que entra a las salas de juego de todo el mundo, por encargo estratégico de MERKUR GAMING, y donde deleitara a propios y extraños con toda su simpatía, y porque no, con la mejor suerte, haciendo vibrar de felicitada al mundo global, pero esta vez con notas ganadoras, quizás ¡en menos de 80 segundos!



LIVING THE GAME



◆ Platinum Roulette II
6 game station layout.



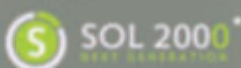
◆ Platinum Roulette II
12 game station layout.

PLATINUM ROULETTE II



**ZAPPHIRE SOLUTIONS
THE MOST COMPLETE
MANAGEMENT SYSTEM**

*OnLine Monitoring, Bonusing Systems,
Cashless, Progressives, Cash Terminals,
Interfaces.*



* G/L certified / Sol 2000 NG version: G/L-13 Online, v2.0 (Mexico) and v3.0 (Peru)



Sielcon

CASINO MACHINERY & TECHNOLOGY



Director de COLJUEGOS inaugura la Conferencia FADJA 2012

El día 10 de febrero, en las instalaciones de la Federación Colombiana de Empresarios de Juegos de Azar, FECEAZAR, se reunieron los señores Baltazar Medina, Presidente de FECEAZAR, Ricki Chávez-Muñoz, Director de CasinoCompendium, organizadores de las Conferencias FADJA 2012, y José Aníbal Aguirre, CEO de FADJA 2012.

En el encuentro, se confirmó el apoyo institucional de esta importante asociación al ciclo académico del encuentro colombiano, que en su edición No 14 reunirá a la gran mayoría de operadores colombianos, fabricantes y visitantes, provenientes de muchos países de todos los continentes, principalmente de América Latina y el Caribe.

Se oficializó el Programa General de las Conferencias FADJA 2012, que se llevará a cabo el día 12 de Abril entre las 9:00 y las 13:00 Horas. Las Conferencias FADJA 2012, también cuentan con el apoyo institucional de la Federación Colombiana de Empresarios de Casinos y Bingos, FECOLJUEGOS, quienes en anterior oportunidad manifestaron gran interés en el temario académico.

El Programa de las conferencias ha asegurado la Presentación formal del doctor Rodrigo Vélez, presidente de COLJUEGOS, quien inaugurará el ciclo didáctico. Esta es la nueva entidad reguladora y recaudadora que reemplaza a ETESA, tras su liquidación, ante la industria colombiana de juegos de azar.

José Anibal Aguirre, comentó: "Como evento central de la industria del juego en la región, tenemos la obligación de dar soporte a ésta con materias didácticas de importancia, y estamos seguros de que por su trayectoria en la industria, CasinoCompendium es un medio muy bien preparado para generar temas sustanciales en las Conferencias de FADJA 2012".

A la fecha, los expositores líderes globales confirmados para la XIV edición de FADJA, que tiene el auspicio del fabricante colombiano Mundo Video son: Bally Technologies, MEI Group, Boss Gaming, Ainsworth, Spielo International, CN Cortar S.A, CDM Equipos, Automated Transactions, International Currency Technologies - ICT, El Espartano, Industrias Cattán, WMS, Professional Computer, Gold Club, Transact Technology, Heal Technologies, IRT - Gaming Camelot S.A, Merkur Gaming GMBH, Novomatic, Cupidon, Casino Estereo, Starlight Sign, Gemaco Inc., Paula Ltda, Codelux S.A.S, Diminter Gaming Services, Dollarobet, Belatra Games, Odrex Ltda, DRGT, JVL, APC & Cia Ltda, R. Franco America S.A. ,Inspired Gaming Group - PMV S.A., SIQ - Slovenian Institute of Quality and Metrology.



Ricardo Chávez-Muñoz, Baltazar Medina y José Anibal Aguirre

Las inscripciones a las Conferencias FADJA 2012 se harán a través del sitio web: <http://www.casinocompendium.com/spanish/conferencias/index.html>, con una tarifa de US \$100.00 por cada participante. Los afiliados a FECEAZAR y FECOLJUEGOS, tendrán un 50% de descuento

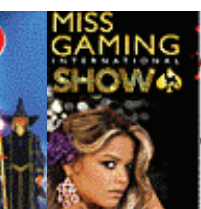
CONFERENCIAS FADJA 2012

Lugar: Salón Protocolo - Corferias, Bogotá, Colombia
Fechas y Horarios: Jueves 12 Abril 8:00 - 13:00 Horas

Programación General:

- Presentación formal de COLJUEGOS, nueva entidad reguladora, ante la industria colombiana de juegos de azar, a cargo del Doctor Rodrigo Vélez Jara, Presidente.
- "Las 4 P del Marketing para Casinos", por Roger Thomas
- Coffee Break
- Mesa Redonda de Laboratorios de Homologación.
- Tecnología moderna para Casinos y salas de juego con innovadores productos y sistemas.
- Operaciones en la industria del juego de América Latina, incluyendo los sistemas online y responsabilidad social. Participan: Casino Alegre, Miss Gaming International, SAGSA, Feral Electronics.

Las inscripciones a las Conferencias FADJA 2012 se harán a través del sitio web: <http://www.casinocompendium.com/spanish/conferencias/index.html>, con una tarifa de US \$100.00 por participante. Los afiliados a FECEAZAR y FECOLJUEGOS, tendrán un 50% de descuento.



AINSWORTH'S
GALAXY
OPTIONS

MULTI WIN



See Ainsworth's **Galaxy of Options** at **FADJA 2012**
Bogota, Colombia 11-12 April • **Booth #65**

www.ainsworth.com.au

AINSWORTH
EXPERIENCE COUNTS

Colombia despega y FADJA vuela

En una desprevendida conversación con José Aníbal Aguirre, Director de la **Feria Andina de Juegos de Azar - FADJA**, que se realizará en Bogotá, Colombia, el 11 & 12 de Abril, le preguntamos: '¿Por qué FADJA y por qué Colombia?' La respuesta de este dinámico empresario latinoamericano no se dejó esperar, y con firmeza didáctica respondió: "Porque la inversión extranjera directa en Colombia alcanzó récord de US\$10.800 millones en 2011. Este es el país del futuro".

Hemos visto a esta entrañable y alegre gente del país del Nobel supremo de la literatura universal, Gabriel García Márquez, en medio de múltiples vicisitudes, generar industria y labor bajo el arduo estío tropical y en las frías noches andinas, dibujar su destino con rasgos salidos de la imaginación y el innato optimismo de los colombianos, acompañados por el vibrante ritmo de su música.

Para hombres como Aguirre, los tiempos de crisis han sido tiempos de oportunidad, donde la constancia, imaginación y esfuerzo hacen brotar de la aridez, cultivos que germinan en preciados frutos. FADJA simplemente es el fruto que, año tras año, en casi tres lustros de esfuerzo, reciben fabricantes, distribuidores y operadores de la industria del juego que percibe que hoy en día; y el trabajo de gente responsable en Colombia, ha logrado condiciones favorables para un sostenido desarrollo, con estabilidad política y seguridad jurídica, indicadores globales que se estiman como la base de todo despegue económico.

Se destaca un reciente informe del BID en el cual el Banco Interamericano de Desarrollo, elogia la situación del país dentro de un contexto de crisis financiera internacional. La entidad conceptúa que en Colombia se tomaron las medidas correctas en el momento apropiado. El manejo fiscal y monetario y el incremento del recaudo tributario muestran que la fortaleza de la economía colombiana es real.

Según datos del Banco de la República, las cifras de inversión extranjera directa en el país alcanzaron en 2011 un monto récord de US\$10.800 millones. El panorama en la industria de juegos de azar es muy alentador a partir la creación de COLJUEGOS, el nuevo ente regulador que reemplaza a la recién liquidada ETESA. Colombia aspira a pasar de \$400.000 millones

de pesos (US \$220 millones) de recaudo anual por concepto de explotación de juegos de azar a \$2 billones de pesos (US\$ 1.100 millones) por anualidad a favor de la salud de los colombianos.

Esta nueva etapa conducirá a la adecuación y modernización de la industria nacional, a las tecnologías actuales que imperan en el mundo y promoverá el control de la ilegalidad. Permitirá la creación de nuevas empresas y la expansión de las que operan actualmente, despejando el panorama para la inversión de los próximos años.

El proceso de implementación de los sistemas de control online y la necesidad de reposición de cerca de 80 mil máquinas, hará mejorar los estándares de calidad de operación en Colombia, donde FADJA hace un significativo papel en la importante industria de este país y la Región Andina, y es protagonista del cambio que se avecina.

BALLY - El Rey de la música Pop llega a Los Andes

En su cuarta presentación en FADJA, Bally Technologies exhibirá una amplia selección de juegos innovadores con más de 30 nuevos títulos en exhibición, de los cuales las megas-marcas Grease y Michael Jackson King of Pop serán definitivamente las destacadas. Ambas marcas tienen una significativa aceptación global.

Michael Jackson King of Pop™ Presentándose cada noche en su sala Por primera vez en la historia, uno de los artistas más influyentes y más taquilleros de la música a nivel mundial hará una aparición en las salas de juego: Michael Jackson King of Pop es presentado en el nuevo e imponente gabinete Pro Series™ V32/22. El juego ofrece bonos basados en éxitos musicales como Billie Jean, Beat it, Dirty Diana y "Smooth Criminal. Al utilizar la mecánica de juego U-Spin™ de Bally, los jugadores tienen la oportunidad de girar un disco de



platino gigante, el cual aparece en ambas pantallas del juego, y de esta forma poder obtener créditos, Juegos Gratis y multiplicadores. Y como si eso no fuera suficiente, Michael hará su famoso paso del "moon-walk" de un extremo al otro de la pantalla principal del juego y le repartirá a los jugadores comodines. Sin duda alguna. King of Pop les brinda a los jugadores una experiencia increíble de entrenamiento en las salas de juego como ninguna otra.

Grease™ es un nuevo juego presentando en el gabinete Pro Series™ Upright V22/22 de Bally con la parte superior Pro Hammerhead™. El juego fue inspirado por la película musical Americana lanzada en 1978 acerca de dos adolescentes enamorados en un colegio de los años 50. Este juego repleto de bonos es el primer juego doble de Bally, el cual presenta dos juegos de 25 líneas que le permite al jugador jugar dos juegos a la vez. Este emocionante juego presenta ocho bonos, incluyendo T-Bird mystery wilds (comodines mystery), el bono Yearbook (anuario) con U-Spin™, dos características donde el jugador escoge símbolos, dos estilos de juegos gratis y cuatro progresivos de cualquier apuesta. Utilizando al máximo la botonera de pantalla táctil de Bally iDeck™, Grease ofrece los juegos gratis llamados "Dance Off" en donde los jugadores "bailan" sobre el iDeck para obtener créditos o juegos gratis adicionales. También está el bono "How Cool Are You?", en donde el jugador selecciona uno de cuatro carros en el iDeck y el





Las mejores barajas del mundo

Desde hace más de 100 años, Copag produce barajas, en cartón y 100% plástico, de la más alta calidad, de acuerdo con los más exigentes controles de seguridad y exporta sus productos por los cinco continentes.

La compañía tiene una planta industrial con equipamientos de última generación, profesionales cualificados y entrenados en todas las etapas del proceso de producción, y además, es la única que revisa cada baraja del lote y garantiza los más altos índices de excelencia en el producto.

Una empresa moderna y contemporánea, dinámica y actualizada y que se mantiene comprometida con la calidad, la especial atención al cliente y el respeto al elemento humano y el medio ambiente donde actúa.

Esto es Copag. Un producto "hecho a mano" para cada cliente.

carro seleccionado se mueve hacia arriba en la escalera; el carácter ganador indica el factor de "popularidad" del jugador y le paga uno de los cuatros pozos progresivos o una cantidad en créditos.

Entretenidas mecánicas de juego

Los juegos de Bally están cargados de impactantes y atrayentes mecánicas de juego que prometen llevar la interacción y entretenimiento del jugador al próximo nivel:

U-Shoot™ ofrece a los jugadores una experiencia de juego basada en destreza, ya que utilizan al iDeck como un dispositivo tipo arcade de videojuegos durante bonos con juegos de tiro virtuales. Los jugadores interactúan con el iDeck para crear armas y "disparar" a blancos en las pantallas principales de juego. Esta mecánica de juego se encuentra en nuestro premiado juego Fish'n for Loot™ y Total Blast™

U-Win™ consiste de tres bonos interactivos que se juegan exclusivamente en el dispositivo iDeck. Estos bonos son: Frote la Lámpara, Elija un Cofre, y la Rueda de Bono U-Spin™ con Multiplicadores. Estos divertidos bonos ofrecen a los jugadores una segunda oportunidad de ganar y les permiten interactuar con el juego en nuevas formas.

U-Play™ se presenta en el nuevo juego All That Jazz™, y permite a los jugadores utilizar las funciones multitáctiles del iDeck para tocar teclas de piano virtuales sobre el iDeck. Es muy emocionante para los operadores de casino y agrega mayor interacción a la experiencia del entretenimiento.

Otros títulos destacados

El premiado juego Fish'n for Loot™, es el primer juego que presenta la innovadora característica multi-touch U-Shoot™ de Bally que funciona a través del iDeck, en donde los jugadores tocan el iDeck con las dos manos para "crear burbujas", y luego intentar pegarle a los peces en la pantalla principal del juego y de esta forma ganar créditos.

Exhibido en el llamativo gabinete Pro V32™, SKEE-BALL® lleva el tradicional juego de carnaval a las salas de juego. El bono de SKEE-BALL® les permite a los jugadores jugar el tradicional juego de arcade con tan sólo tocar la pantalla de alta definición de 32" y deslizar las bolitas para obtener puntos. Los jugadores obtienen tiquetes virtuales que pueden canjear por grandes premios.

Playboy Playmate Party™ es presentado en el premiado gabinete Pro Curve™ y lleva el famoso estilo de juego Quick Hit® de Bally a un nuevo

nivel de diversión ya que es el único juego en el mercado que incrementa la habilidad del jugador para ganar los pozos progresivos durante el bono de Juegos Gratis. Presentando varias Conejitas en 3D, Playmate Party incrementa el nivel de diversión al brindarle a los jugadores con la posibilidad de obtener un sin número de Giros Gratis y Comodines Apilados, al igual que obtener pozos progresivos durante el bono de Juegos Gratis.

Big Vegas™ en el gabinete Pro Upright V22/22 entrega imágenes coloridas y atrayentes del entorno de un casino, en un juego con varios bonos en donde se destacan los Juegos Gratis y la mecánica de juego Double Directional Wilds. En esta mecánica de juego, aparece un Indicador Comodín en un rodillo, el cual gira y al detenerse convierte a todos los símbolos hacia donde la flecha apuntó en comodines.

Sistemas para todos los mercados

Bally ofrece una solución de sistemas para casinos de todos los tamaños y es la compañía número uno de sistemas para la industria del juego a nivel mundial. Junto con las demostraciones de todos los sistemas base de Bally, incluyendo todas las nuevas plataformas para Windows®, los visitantes de FADJA verán:

iVIEW Display Manager™ (DM), una herramienta de comunicación interactiva utilizada por los jugadores y controlada por el operador de juego. Esta interfaz para el usuario funciona como un reproductor picture-in-picture y posee compatibilidad retroactiva con cualquier dispositivo de juego que tenga una pantalla táctil. A la vez, ofrece una manera para que los operadores de casinos ofrezcan aplicaciones de bonificación y de autoservicio, como el acceso a la cuenta del jugador, pedido de bebidas, mensajes de marketing y mapa del sitio; todo esto en la pantalla principal del juego - sin interrumpir el mismo.

Aplicaciones de alto impacto permitirán a los huéspedes del casino pedir su vehículo del Valet, y la capacidad para ver video en vivo permite a los operadores ofrecer eventos deportivos y programas de televisión en las máquinas que tengan iVIEW DM. Lo anterior hace que los jugadores vean programas o eventos populares sin dejar la máquina de juego.

Elite Bonusing Suite™

Las aplicaciones del Elite Bonusing Suite (EBS) de Bally, cuando se combinan con iVIEW DM, añaden nuevos niveles de entretenimiento y anticipación a la experiencia del juego. Las aplicaciones de EBS entregan promociones interactivas por toda el área de juegos del casino simultáneamente, oportunidades de ganar secundarias y le permite a los opera-

dores de casinos premiar a los jugadores con las novedosas aplicaciones de bonificación para el jugador; todo sin interrumpir el juego de base. Estas soluciones interactivas permiten al jugador girar ruedas de bonos, seleccionar y apoyar a su automóvil o caballo favorito en eventos de carreras, recibir premios instantáneos en su cumpleaños, y participar en torneos de máquinas tragamonedas a lo largo y ancho del casino.

AINSWORTH - ¡Una Galaxia de Opciones! - FADJA 2012

¡Una Galaxia de Opciones! Con emocionantes juegos de sintonía en el mercado, Ainsworth se compromete a entregar juegos innovadores y divertidos para satisfacer las demandas de los operadores y jugadores por igual. ¡Ainsworth dará a conocer su más reciente línea de progresivos de su impresionante paquete World of Jackpots™, seguido por un calidoscopio de marcas exclusivas y juegos de la gama GamePlus™ ¡en FADJA 2012!

World of Jackpots™ es el primero de su tipo en la industria, no sólo ofreciendo títulos diferentes de juego, pero lo más emocionante, ofreciendo a los jugadores títulos de premios mayores diferentes.

La amplia biblioteca de World of Jackpots™ proporciona altas cantidades de títulos progresivos como el espectacular Dragon™ y Rio Grande



VIRIDION™



MORE™ PEARLS



Jugadores Incluidos™

ARISTOCRAT

Panamerican International Gaming S.A
Distribuidor exclusivo ARISTOCRAT
Av. Aramburú N°855, Oficina 701
San Isidro, Lima 27 Perú

Aristocrat América Latina
San Vladimiro 3056 1 piso, Of. 7
Buenos Aires, Argentina,
AG 1642 +5411 4708 5400

Rapids™. ¡Y esto es sólo el principio, con muchos más títulos progresivos que se estrenarán en el 2012, Ainsworth en verdad ofrece una Galaxia de Opciones!

Dragon™ convoca la magia del show con otro concepto primero en el mercado, por primera vez combinaciones de dispersión no sólo activarán la función de juegos gratis, si no que crean un doble golpe de emoción por al mismo tiempo revelar uno de 3 gran niveles progresivos. Sin embargo, eso es justo donde empieza la verdadera emoción, porque durante los juegos libres la apariencia de combinaciones de dispersión continúa activando más juegos gratis y más oportunidades de ganar uno de tres niveles progresivos todo al mismo tiempo. No hay nada igual en el mercado. Dragon™ es un juego de 20Lines y 25Lines para el mercado de 1c, disponible en la doble-pantalla A560™ y también en la única triple-pantalla Super A560™.

Pon la mira en Río Grande Rapids® con 3 niveles progresivos, 3 niveles de premios de bonificación y emocionantes juegos gratis, ¡por seguro será uno de los favoritos! Río Grande Rapids® será lanzado en la única triple-pantalla Super A560™ con tres títulos exitosos: Río Express®, Río Sunset® y Río Gold®. ¡Río Grande Rapids™llevará a sus jugadores en una aventura que nunca han experimentado antes!

¡Ainsworth presentará dos paquetes fenomenales: Multi-Win 1™ y Multi-Win 2™, que incluyen una gran variedad de títulos Play 100Lines™ / Play 50Lines™! Estás seguro de amar a los nuevos productos de alta denominación A560™ Play 50Lines™ con el lanzamiento exclusivo de la opción de jugar 2 líneas por 1 crédito. Inaugurándose con Buffalo Thunder™, Emperor's Garden™, Rhino Run™ y Winning Wolf™, Play 50Lines™ proporciona el doble de las líneas y el doble de la emoción. ¡Y como si fuera poco, Ainsworth añadirá a su biblioteca de juegos de gama \$Mystery dos títulos estupendos, Amazon Gold™ y Aztec Fortune™!

El ya exitoso Double Hit® vuelve a sorprendernos con mas títulos de alta denominación: Enchanted World™, Dragon Fish™, Tiger™ y Royal Diamonds™. Double Hit™, el líder en el mercado, ofrece el estilo de juego perfecto, con un progresivo de dos niveles, premios de bonificación de alta frecuencia y funciones de juegos gratis, los jugadores estarán pegados a sus asientos.

Con presentación única para el jugador y la máxima flexibilidad para el operador, Ainsworth pone a su disposición una combinación invencible para el éxito. Para obtener más información, contactar a Miguel Cuadros al +1 (954) 317 5500 o por correo electrónico a sales@ainsworth.com.au También puedes encontrar mas información visitando nuestra pagina web www.ainsworth.com.au.

16 Casino Internacional Americano



ARISTOCRAT - Estará presente en FADJA Colombia

Con más de 50 años en el mercado, la firma australiana estará presente en FADJA Colombia junto a su representante en dicha región. En esta oportunidad, la firma estará presentando nuevas categorías de juegos, respaldadas por sus modelos matemáticos y sistemas operativos, los cuales han sido probados y exitosos en todo el mundo

La firma estará exhibiendo nuevos juegos traducidos totalmente al español, entre ellos: More Chill, More Hearts, More Pearls, Rise of the Incas, Tiki Sun, Big Sky, Captain Cutthroat, Aztec Dreams, Crusader's Heart, Fire Light, Tiger Garden, Dragon Emperor, Pele, Geisha, Genie's Riches, Hero's Fortune, Wild Patagonia, Jaguar Mist, Peeking Duck, Timber Wolf and Whales of Cash.

SPIELO – Hace debutar productos de alto rendimiento en Colombia

Este 2012, SPIELO International estará participando nuevamente en la última versión del FADJA Show. En esta oportunidad, Spielo estará haciendo la introducción al mercado Colombiano de productos de alto desempeño comprobado, juegos progresivos y linkeados como: Kitty Cash™ y Mermaid's Spell™. De la misma manera, este año se incluirán sus nuevas suites multijuego diversity™ para el mercado latino americano.

A través de los años, SPIELO International viene mostrando siempre lo mejor de su galería de productos para el mercado Colombiano e internacional así como la posibilidad de informarse sobre la mejor tecnología para la gestión de sus salas gracias al departamento de CASINO SYSTEMS.

Con un característico y especial trato familiar, SPIELO recibirá a sus clientes en el STAND que tiene preparado para exponer y responder de mejor manera las consultas de nuestros clientes. Visite el STAND #52 de SPIELO International en el FADJA show 2012 y quedará sorprendido de lo que tendrá para usted.



CAMMEGH

The World's Finest Roulette Wheel

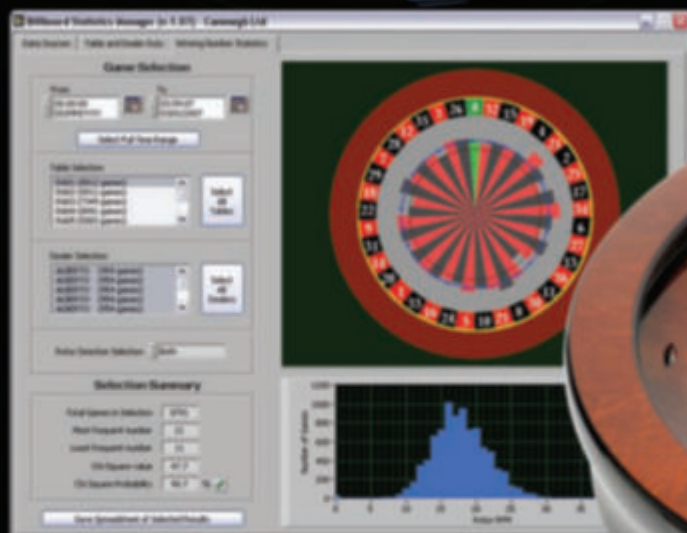
- Cilindro de Ruleta Mercury 2
 - Con sensores invisibles
- Sistema de análisis de Ruleta Pitboss™
- Cilindro de ruleta Slingshot 2 automático
 - GLI 11 aprobado para versiones de "0" y de "00"
- Sistema de display Billboard HD™
- EyeBall™ detector por camara

EyeBall™



Billboard™
Display

Slingshot 2



Sistema de display
Billboard HD™



Mercury 2

BELATRA lanza MULTIVISION en FADJA

Lanzamos durante el 2011 dos nuevas plataformas de juego GAME BANK y MULTIVISION PLUS, esta última nos presenta como la primera empresa del sector en lanzar al mercado la posibilidad de jugar 4 juegos a la vez en la misma pantalla y en tiempo real.

En Colombia, Belatra ha anunciado el nombramiento exclusivo de MundoVideo, la empresa líder en productos de juego de azar nacional, que es también sponsor exclusiva de FADJA 2012. Durante el Show de Londres a fines de enero, Alejandra Burato anuncio la firma de importantes contratos para instalaciones, entre ellos, con la empresa líder de casinos en Argentina, Casino Club.



En la exhibición habrá la impresora estrella de la compañía, la impresora térmica GEN2 Universal™, así como la CouponXpress™, que contiene la impresora GEN2 Universal™ en una carcasa resistente y elegante para su uso en distintos puntos de venta o caja.

FutureLogic también presentará PromoNet® la solución inteligente para cupones promocionales - la única solución de marketing para los Casinos que recompensa a los jugadores anónimos y cardados a través de su comportamiento real en el juego. La solución de cupones PromoNet® identifica los clientes valiosos, los cardados y no cardados, permite hacer promociones cruzadas de juego a juego y ofrece cupones promocionales exactamente dónde y cuándo se necesitan.

FutureLogic presenta soluciones innovadores de impresión y de cuponing

FutureLogic, Inc. se enorgullece en anunciar que exhibirá por primera vez en la Exposición de FADJA en Colombia. "Colombia es un mercado muy importante para FutureLogic", dice Emilio Machado, Gerente de Desarrollo de Negocios

de FutureLogic para América Latina "FADJA 2012 nos brinda la oportunidad para demostrar nuestro apoyo a los clientes colombianos en un momento en que el país está buscando ansiosamente nuevas soluciones de pago para los productos de juego."

FutureLogic tendrá su propio stand en FADJA, exhibiendo la impresionante gama de impresoras para tragamonedas y soluciones de billeteaje.

"Estamos muy entusiasmados con el potencial de mercado en América Latina, especialmente en Colombia", comenta John Edmunds, Vicepresidente de los mercados internacionales. "FutureLogic ha sido un jugador clave en el mercado desde el principio y estamos encantados de fortalecer nuestra presencia en este momento."



Enjoy rocking performance.

Rock around the Clock® is exactly what players will do after they play KONAMI's latest game. They'll be playing all day and all night on this '50s themed stand-alone, 4-level progressive complete with rocking bonus titles. Give this number one hit a spin today at gaming.konami.com/rockaroundtheclock.

Rock around the Clock



OCTAVIAN - MyACP se pone a punto en la región

OCTAVIAN, de origen europeo tiene una gran trayectoria en Latinoamérica donde se ha distinguido tanto por sus productos como por sistemas de control online para casinos y salas de juego. Hace algunos años, la empresa fue adquirida por el gigante austriaco Novomatic Group of Companies. Sus valores "Innovación, vocación de servicio y sostenibilidad" continúan siendo "los tres pilares fundamentales de la empresa que aseguran un portafolio de productos de primera calidad y de fácil gestión"

En agosto del año pasado, el sistema MyACP de Octavian fue homologado y registrado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) de Perú, y con la aprobación de la Ley que modifica la Primera Disposición Final de la Ley N°27796, y a su vez las normas pertinentes que regulan la explotación de los juegos de casino y máquinas tragamonedas, el plazo de 6 meses se vence en agosto próximo para que todas las empresas instalen e implementen su Sistema de Control en Tiempo Real (SUCTR) interconectado con el Mincetur y la Supervisión Nacional de administración Tributaria (SUNAT).

En la conversación que mantuvimos con **Fabian Grous**, Gerente General de Octavian, durante el Show de Londres en enero pasado, indagamos sobre la distribución de MyACP en el país andino. Tenemos entendido que en Perú los representa AF&J Electronics, **¿cuáles son los avances de Octavian en este mercado?**

Fabian Grous: "Realmente estamos muy contentos con el desarrollo de este mercado. En líneas generales Octavian está a favor de la regulación y legalización de los mercados, apostamos al juego supervisado y consideramos que es el escenario propicio para nuestra industria. Actualmente, MyACP ya se encuentra instalado en más de 10 salas peruanas además de encontrarnos trabajando en la instalación de 7 más y culminando negociaciones con otros tantos operadores".

"Nuestra relación con el Mincetur, una vez



homologados, resultó muy estrecha logrando optimizar nuestra herramienta de gestión en función a la supervisión que este organismo regulador ha diseñado. Además, las funcionalidades de nuestra herramienta no sólo son óptimas para los organismos gubernamentales sino que además están pensadas en pos de agilizar la gestión de los operadores procurando que la misma no sea percibida como costo sino una verdadera optimización de recursos.

"AF&J Electronics, empresa a cargo de Fredy Gamarra y Alfonso De la Cuba es nuestro distribuidor en Perú. Cuando nos propusimos ingresar al mercado peruano, pensamos inmediatamente en los Sres. Gamarra y De La Cuba para este proyecto ya que su trayectoria y excelente reputación en la industria data de muchos años y compartimos la misma visión de negocio. Desde el comienzo trabajamos en conjunto arduamente y por supuesto ya estamos disfrutando de los resultados".

C.I. Americano: ¿En que otras jurisdicciones de América Latina se utiliza el sistema MyACP?

Fabian Grous: "MyACP fue desarrollado e ideado bajo los más altos estándares de calidad obteniendo el prestigioso certificado de la entidad internacional GLI. Bajo esta premisa es de esperar que el sistema cuente con la flexibilidad y seguridad que sugieren mercados regulados y, de hecho, se encuentre operativo en provincias donde los organismos de control son realmente muy exigentes como ser Salta, Buenos Aires, entre otras, en el caso del territorio argentino o ser uno de los primeros sistemas homologados y registrados por el Mincetur en Peru encontrándose entre los más consultados por parte de los operadores de ese país. Además en Colombia también contamos con operaciones".

C.I. Americano: En Abril se instala COLJUEGOS como ente regulador en Colombia, remplazando a la finalizada Etesa, donde se busca aplicar controles online en tiempo real a las máquinas tragamonedas que operan en este país; como Novomatic tiene una fuerte presencia en Colombia ¿Tienen algún casino en este país que utiliza MyACP?

Fabian Grous: "De acuerdo a lo que te comentaba anteriormente nuestra empresa esta a favor de la implementación de leyes que aseguren



Fabian Grous y Freddy Gamarra

la regulación del mercado y consideramos que la tendencia va en aumento. Colombia es un excelente mercado que de lograr una política más efectiva en materia de juego puede resultar una gran oportunidad de negocio para los proveedores de la industria.

"En lo particular, Novomatic ha decidido apostar fuertemente al mercado colombiano, inaugurando una oficina propia en la capital del país. AGI COLOMBIA S.A.S, brindará a los operadores la posibilidad de adquirir tanto el sistema MyACP de Octavian, como máquinas de juego y Jackpots de Novomatic de manera directa y sin intermediarios. Actualmente, tenemos operaciones MyACP en Colombia pero ya hemos iniciado una estrategia de marketing que nos permitirá ampliar nuestra participación en este mercado.

C.I. Americano: Se vienen varias ferias de juego en la región latinoamericana. ¿En cuales participará Octavian?

Fabian Grous: "Aparte de FADJA 2012 en Colombia, este año participaremos en otras distinguidas ferias de Latinoamérica como Sagse Panamá y Perú Gaming Show, además de las ferias globales G2E Asia en Macao, y G2E Las Vegas.

C. I. Americano: ¿Cuales son los planes de desarrollo de Octavian?

Fabian Grous: "En este momento, Octavian se encuentra en pleno proceso de expansión en distintos mercados, tanto en lo que refiere a nuevas instalaciones como ampliaciones de operaciones existentes. No obstante y en lo que respecta a nuestras oficinas en Argentina puntualmente, estamos enfocados en el mercado peruano, acompañando y dando nuestro soporte para poder cumplimentar con los tiempos legales de manera correcta".



NUNCA PODRIAS TENER DEMASIADAS OPCIONES

Cuando se trata de proteger sus más importantes bienes: la selección y la calidad importan. Como su socio en el área de juego, GPI cuenta con tres marcas en moneda de casino que combinan la belleza estética con amplias soluciones de seguridad. Para saber más de cómo GPI se compromete a proteger sus fichas y placas de casino, comuníquese con un representante de ventas.



WWW.GPIGAMING.COM

THE AMERICAS · EUROPE · ASIA

Miss Casino Majestic fue coronada Miss Gaming Panamá 2012

El pasado jueves 1ro de marzo el **Hotel Trump Ocean Club de Panamá**, fue sede final del renombrado concurso Miss Gaming Panamá 2012.

En una noche llena de emociones y camaradería, la cual contó con la presencia de las más importantes personalidades de la industria panameña de entretenimiento y juegos de azar (Entre los más destacados Helios Navarro, director de Cirsa Panamá y Antonio Sabaj, director de Codere Panamá).

La organización Miss Gaming International llevó a cabo el evento de coronación Miss Gaming Panamá 2012, entre las 8 finalistas aspirantes al título, donde la ganadora del concurso será la embajadora de buena voluntad en Panamá liderando las acciones de ayuda social que los operadores interesados de la industria realicen durante el periodo de su reinado.

Las finalistas y los casinos que lograron la clasificación a la final fueron:

Miss Casino Majestic: April Anria

Miss Casino Veneto: Ariadna Fernández

Miss Casino Royal Sonesta: Caroline Garzón

Miss Bingo 90: Fátima Ripoll

Miss Casino Trump: Inés Fraga

Miss Casino Fantastic: Kathleen Guardia

Miss Casino Magi: Yorkibel Marín

Miss Casino Golden Lion: Zumay Antonios



MISS GAMING INTERNATIONAL SHOW



Jorge Morales
director para Panama y Caribe

El jurado calificador compuesto por: Rebecca Kim Lekse - Miss Earth 2011, Giorgio Gennari - Presidente de Monografía, Andres Echeverri - Junta de Control de Juegos de Panamá, Andrea Lizarazo - Miss Gaming Colombia 2011 y Argimiro Armuelles - Actor y presentador de TVN Panamá; ellos tuvieron la difícil tarea de elegir a la representante panameña para Miss Gaming International, donde luego de una entrevista privada con cada una de las candidatas,

las mismas desfilaron en tres oportunidades con vestidos casuales, de gala y traje de baño, deslumbrando con la belleza de la mujer panameña a todos los presentes.

Finalmente y por unanimidad, el jurado decreto como **Miss Gaming Panamá 2012 a April Anria - Miss Casino Majestic (Cirsá Panamá)**, otorgándole a Zumay Antonios - Miss Casino Golden Lion el segundo lugar en el concurso.

Con una espectacular ambientación en uno de los hoteles más imponentes del mundo, gracias al apoyo de los casinos participantes y de los auspiciadores **LEGENDARY Gaming, FERAL Electronics, AINSWORTH y EGT**, la organización del certamen ofreció una noche llena de belleza y elegancia, durante la cual se dieron a conocer datos oficiales sobre los importantes aportes y tributos que la industria panameña generó a dicho país al año 2011, con una suma superior a los US \$210 Millones, como también dio a conocer la cifra de 11,200 puestos de trabajo formales que la industria panameña viene generando.

Es en este marco que Miss Gaming Panamá logra reunir por primera vez a los principales operadores de la industria panameña independientemente a las justas competencias, asociaciones o grupos comerciales. Durante la gala final de Miss Gaming Panamá se demostró una vez más que si es posible lograr la unión entre la industria de un país, donde se



promuevan y alienten los importantes aportes que la industria genera.

Para finalizar la velada con broche de oro, la estrella de Hollywood **Mel Gibson** se tomó fotos con todos los presentes a este gran certamen. ¡Miss Gaming International, Rocks!



Helios Navarro
director de Cirsá Panamá



Antonio Sabaj
director de Codere Panamá

TCSJOHNHUXLEY ¡asombra a las multitudes!



Solamente una palabra lo dice todo acerca del evento TCSJOHNHUXLEY's Access All Areas, de enero pasado en Londres.... ¡Asombroso! Y esta es la palabra que una y otra vez, los visitantes a la fiesta expo de la empresa repetían mientras se deleitaban con la experiencia AAA en el recinto londinense del fascinante distrito de Kensington, Roof Gardens.

Al llegar, los invitados eran recibidos con una copa de champaña por las bellas chicas anfitrionas en la sala de esperas del AAA Limo Lounge en Earls Court, y mientras aguardábamos el transporte de lujo al Roof Gardens, probábamos deliciosos bocaditos como muestra de lo que estaba por venir. Una vez en el recinto, los VIPs fuimos conducidos al sexto piso de los icónicos salones londinenses que habían sido convertidos en un fulgurante casino con ambiente millonario con interiores en blanco que eran como un telon de fondo para la exhibición de la nueva gama de las innovaciones de TCSJOHNHUXLEY que a su vez relucian la belleza artesanía de la mueblería.

La empresa inglesa puso en show por primera vez al nuevo Infinity Auto Dealer – un revolucionario dispositivo de utilidad que ofrece continuamente el barajeo de naipes totalmente automático en tiempo real repartiendo los mismos naipes que se usan en los casinos. El Infinity Auto Dealer otorga a los operadores de casinos una extraordinaria nueva oportunidad para mejorar el rendimiento de sus terminales electrónicos de juegos en los juegos de naipes como Black Jack o Bacarat.

Con nuevas innovaciones en 2012, TCSJOHNHUXLEY presentó el Sistema Supernova Table Bonus que estuvo fascinante porque todos los progresivos del casino y sistemas de bonos en los juegos ahora pueden ser conectados a las mesas de juego en vivo y ser usados juntos al mismo tiempo. El sistema dirige el aumento en los ingresos con el incremento de más altos niveles de experiencia de juego y lealtad en todos los juegos de mesa en vivo, incluyendo a la Ruleta.

Otro emocionante lanzamiento fue el nuevo sistema Tablet Roulette, que es una solución basada en servidor y que ofrece juegos en tablets, como iPads, en un ambiente en vivo. El sistema permite a los jugadores pasearse por las sala de juegos y continuar disfrutando el juego de ruleta en vivo en áreas que no previamente no se usaban para los juegos de azar.

Adicionalmente a la amplia gama de nuevos productos que TCSJOHNHUXLEY puso en vitrina, los invitados también pudieron disfrutar de todas las cortesías de un VIP con cocteles tropicales, confitería retro, y tomarse foto con personajes imitadores de la Familia Real, posar como atletas de las Olimpiadas de Londres 2012, o encontrarse entre los arbustos esculpidos como animales, en los jardines de la azotea del Roof Gardens.

David Heap, Director Ejecutivo del Grupo, dijo: "Tenemos conciencia de que nuestro formato Access All Areas tiene mucho éxito con nuestros clientes porque les permite pasar un rato de calidad cara a cara con los ejecutivos de nuestro equipo en una bella localidad. Sin embargo, para nosotros ha sido muy importante elevar la barra de competencia en el evento de Londres y no hay duda que el espectacular local del Roof Gardens ha servido como el sitio perfecto con sus bellos jardines, flamencos y su impresionante diseño. Todos estos elementos conjuntamente con nuestra gama de irrefutables ofertas en productos han permitido que nuestros clientes gocen de experiencia del facto ¡wow!, y esto es todo lo que interesa"

El evento Access All Areas de TCSJOHNHUXLEY, que tuvo una duración de los dos primeros días de ICE, fue tan comentado en el Show de Londres, y según la empresa, los visitantes "excedieron nuestras expectativas, y la voz corrió como reguero de pólvora para ir al Roof Gardens, que el tercer día de ICE hubieron colas esperando las limusinas para ir a Kensington, ¡y el evento ya había terminado!".



Elizabeth Romano y Anne Merie Reedijk de TCSJOHNHUXLEY con José de la Cruz Ortega y Anna Amat Comera de Cirsá



Edgar Paz, director de Legendary Games, con Max Harris y Faisal Siddiqui de Clearwater.



David Charnock, director de ventas para Latinoamérica de TCSJOHNJUXLEY

AMUSGO



**JUST
LANDED!!**

**LO NUEVO
DE 2011**



MULTIGAME

www.amusgo.com (+52 55) 5292 9270 info@amusgo.com

Damijan.plecko@amusgo.com • Damijan.alfastreet@gmail.com • Yeshuamartinez@amusgo.com • Yeshuamartinez@hotmail.com

UNIDESA - Gran acogida de sus nuevos productos y sistemas en ICE 2012

Un año más, Unidesa ha participado en la feria ICE 2012, que se acaba de celebrar en Londres; se trata del encuentro de juego por excelencia, en el que estuvo presente toda la industria a nivel internacional.

Unidesa, empresa perteneciente a la Corporación Nortia, Grupo Cirsá, uno de los líderes mundiales del sector del juego, centra su actividad en el diseño, fabricación y comercialización de máquinas de CASINOS, AWP máquinas Salones para el mercado español, a la vez que sistemas de gestión integrales y de interconectado para Casinos y Bingos. Entre otras novedades destacamos algunas de las que han atraído el interés de los visitantes:

Máquinas para Casinos

Videoslots

Lucky Player: este revival que tanto éxito está alcanzando en rodillos ha sido presentado en su nueva versión videoslot en ICE 2012. Basado en la clásica temática de frutas, permite jugar hasta 20, 30, o 50 líneas (configurables por el operador) y se presenta con multidenominación.

Unidesa también mostró una amplia selección de juegos de su librería tales como Egyptian Treasure, Caribbean Reef, Inferno, Warriors, entre otros; y sobre Keno Party: cuando hablamos de Keno, Unidesa Keno Party es la solución.

VideoPoker

Pick a Poker Multichance: se ha presentado como novedad en esta edición de ICE. Permite a los jugadores elegir entre diferentes juegos de póker y permite jugar a 3 y 5 barajas simultáneamente.

Pick a Poker multijuego de póker single deck

que incluye una nueva modalidad de póker "Super Bonus Poker".

Rodillos

Caribbean Reef versión 5 Rodillos: tras el éxito que está obteniendo Caribbean Reef de 3 rodillos y videoslot, Unidesa ha presentado en ICE 2012 una nueva versión de 5 rodillos. En ella se combina el juego de rodillos mecánicos (hasta 30 líneas) con el de vídeo en la pantalla superior. Disponible en una gran variedad de muebles (In wave, In action estándar e In action Dual). **Lucky Player 5 rodillos:** puede ser conectada a Caribbean reef y ofrecer un atractivo jackpot para cualquier casino.

AWP-Salones España

En cuanto a la categoría de AWP-Salones para el mercado de Salones en España Unidesa destacó:

Multijuegos

Multistation Casino que incorpora tres juegos: un juego de ruleta, un juego de póker y un juego de Blackjack. Disponibles en muebles Royal y Slant Top.

Multistation Slot con cinco juegos de vídeo: Classic 57, Lucky Jack, Ocean Treasure, Surf Fruits y Swamp Land. Disponible en muebles Royal y Slant Top.

Multipuesto

Triple Cash, nueva multipuesto diseñada por Unidesa. Incluye los populares títulos: Cleopatra, Tesoro de Java y Robin Hood. Se presenta en mueble BQ.

Vídeo

También se expusieron en el stand los videoslots Hawaii Dreams y Red Horse, dos modelos que gozan de gran interés por parte de los jugadores.

Sistemas

El departamento de sistemas de Unidesa, líder en el desarrollo de redes y sistemas de juego, ha presentado su bingo electrónico, un juego que nace en red con la interconexión de centenares de terminales, y que tiene como objetivo revitalizar y modernizar el negocio del bingo, aplicando las nuevas tecnologías para hacerlo más atractivo a un público más amplio. Los visitantes pudieron apreciar "in situ" el

funcionamiento de los terminales portátiles tipo tablet. Además a los operadores que acudieron al stand se les mostró la atractiva estructura de premios de este nuevo bingo, ya que además del tradicional premio compartido de línea y bingo ofrece premios individuales de figuras.

Unidesa mostró además sus productos Forward Bingo y Forward Systems ya consolidados y presentes en los mercados nacionales e internacionales. Por su parte, Forward Bingo ofrece un conjunto de avanzados productos de bingo (Acumulado, Simultáneo, Cartón Virtual, Impresión en Sala, Bingo Electrónico), diseñados con el objetivo de maximizar el beneficio de cualquier sala de bingo. Y Forward Systems es un poderoso sistema de gestión de máquinas que ofrece todas las herramientas que necesita un casino para rentabilizar de forma inteligente su parque. Se trata de una solución global y completa, integrada modularmente, que permite aportar nuevos medios de pago, como TITO o Cashless, o conocimiento de los jugadores, gracias al Player Tracking.



LUCKY PLAYER



¡Redescubra el mito de la Lucky Player!

La nueva Lucky Player combina el juego de rodillos mecánicos (hasta 30 líneas) con un juego de vídeo en la pantalla superior, basado en el emocionante juego de la ruleta.

www.unidesagamingsystems.com

Avenida del Vallés, 314 Pol. Ind. Els Bellots
08227 Terrassa
Barcelona, SPAIN

Tel. +34 937 360 100
Fax +34 937 367 609
infounidesa@cirsa.com

UNIDESAS
gaming & systems

ICE se despide de Earls Court con gran estilo

De acuerdo con los comentarios generales, la última edición del Show de Londres, ICE 2012, en el recinto del Centro de Exposiciones Earls Court al oeste de Londres fue un gran éxito, y nadie menos que un experto en eventos globales como Jens Halle, director gerente de Austrian Gaming Industries (AGI), comentó que el evento fue "posiblemente uno de los mejores".

Halle añadió: "Sin lugar a dudas, el evento final de ICE en Earls Court tuvo mucho éxito, y esto hace posible que uno tenga un estado de ánimo ideal para prepararse y estar dispuesto a mirar con esperanza la próxima edición de UCE 2013 en el recinto del ExCel".

En efecto, después de muchos años, el Show de Londres se muda a otro extremo de la gran capital inglesa, al este de Londres, donde en el Centro de Exposiciones ExCel, la versión ICE Totally Gaming 2012 se realizara los días 5-7 de febrero.

Entre los comentarios más sobresalientes se escuchó a Craig Churchill, vicepresidente sénior de ventas de IGT International, llamar al ICE Totally Gaming "fenómeno", añadiendo luego que "ICE en definitiva merece la reputación que se ha forjado como el show internacional número 1 de la industria del juego, inclusive, creo que es el número uno del Gaming global".

NOVOMATIC sorprendió en la ICE 2012

Por última vez en el Earls Court de Londres, Novomatic sorprendió absolutamente a sus visitantes. En términos de innovaciones de nuevos productos que son el santo y seña del gigante austríaco del juego de azar, hubo muchas cosas que los socios de negocios, huéspedes y visitantes pudieron ver y probar por sí mismos y cuyos detalles habían sido mantenidos en secreto hasta su presentación en la inauguración oficial de la feria ICE Totally Gaming.

Los puntos destacados fueron: 3 nuevos gabinetes, incluyendo el primer gabinete Novomatic con monitor curvo; un concepto POS completamente nuevo de presentación multi-juego para las plataformas Coolfire™ II y NOVO LINE™ y una emocionante variedad de nuevos juegos para las diferentes plataformas; nuevas incorporaciones a la gama líder de productos electrónicos para jugadores múltiples.

El nuevo gabinete NOVO LINE™ Curve para la plataforma NOVO LINE™ con un revolucionario diseño que cuenta con un monitor inferior curvo y una gama de juegos muy especial. Otros dos gabinetes, el Super-V+Gaminator® III y el NOVO LINE™ INTERACTIVE atenderán las plataformas de juego Coolfire® II y NOVO LINE®, con tecnología de última generación para obtener un rendimiento máximo. Pantallas extra anchas para vivir una profunda experiencia de juego, estilo elegante y diseño de primera calidad, hacen de los gabinetes una apuesta segura en cada piso de casino.



El gabinete modular NOVOSTAR® SL con una, dos o tres pantallas también fue presentado en la feria de Londres, mostrando especialmente sus ventajas como máquina de gran casino para instalaciones electrónicas multijugador y de tragamonedas basadas en NOVO LINE Novo Unity™ II. Juegos La presentación Coolfire™II incluyó una enorme selección de nuevísimo juegos disponibles como juegos individuales y también en las siempre populares combinaciones multi-juego Super-V+ Gaminator®

con hasta 28 juegos por combinación. La variedad es aún más extendida debido a nuevos y atractivos conceptos matemáticos, nuevos sistemas de juego, nuevas formas de ganar y diseños de sonido completamente nuevos para esta última gama de juegos de 5 hasta 50 líneas. Una serie de 5 de los 19 nuevos juegos Coolfire™II presentados en la ICE giró alrededor de Marilyn Monroe, la emblemática estrella de cine de los años 50 y 60, y comprendieron también un jackpot temático para dar aún más brillo y glamour al casino.



Otra novedad fue la combinación Premium-V+ Gaminator® con 41 juegos para Coolfire™II, así como las combinaciones multi-juego para NOVO LINE™ Interactive o NOVO LINE™ VLT introduciendo un nuevo concepto POS de presentación multi-juego para los pisos de casinos internacionales. Con el Reel Tournament™ Novomatic exhibió su interesante herramienta de marketing para todo tipo de programas promocionales de casino, que aporta una emoción especial de competencia



Multi Game

Elige tu favorito

AMATIC
INDUSTRIES

Europe | Austria | 4845 Rutzenmoos | Traunsteinstrasse 12 | P.: +43 (0) 7672/29600 | E-Mail: sales@amatic.com | www.amatic.com

a cualquier sala de juego permitiendo a los operadores ofrecer a sus huéspedes torneos en vivo en tiempo real con sólo pulsar un botón. Los torneos pueden ser jugados en una cantidad ilimitada de máquinas conectadas Super-V+ Gaminator® o Super-V+ Gaminator®III que tienen la combinación T1 multi-juego Super-V+ Gaminator®.

La combinación T1 multi-juego Super-V+ Gaminator® comprende 14 juegos de éxito internacional que garantizan una máxima diversión combinada con las emociones de los carretes: American Colours™, Book of Ra™ deluxe, Columbus™ deluxe, Indian Spirit®, Lions™, Lord of the Ocean™, Lucky Lady's Charm™ deluxe, Pharaoh's Gold™ II deluxe, Power Stars™, Roaring Forties™, Sizzling Hot™ deluxe, Tiki Island™ y White Shark™. La noticia del producto para la plataforma NOVO LINE™ basada en servidor reveló 13 nuevísimos videojuegos para NOVO LINE™ INTERACTIVE, VLT y NOVO LINE Novo Unity™ II.

Los nuevos juegos NOVO LINE™ INTERACTIVE / VLT que fueran presentados en la ICE 2012 cubren una gran variedad de emocionantes temas, con 5-50 líneas y novedosos conceptos matemáticos para la diversión, emoción y apasionamiento del juego en cada piso. Estos juegos ciertamente fascinarán y asombrarán a los jugadores y agradarán a los operadores con un excelente desempeño.

La característica única del sistema NOVO LINE Novo Unity™ II es la interconexión flexible de una gran variedad de juegos electrónicos en vivo y videojuegos en una cantidad virtualmente ilimitada de estaciones para jugadores individuales. Esta funcionalidad multi-juego permite al operador conectar cualquier número de terminales que desee a un número ilimitado de juegos diferentes tales como Ruleta, Baccarat, Bingo, Black Jack, Póker y Sic Bo, como también una gran oferta de videojuegos dentro de una sola instalación.

Aparte de una nueva combinación multijuego para esta plataforma electrónica multijugador, el segmento de productos NOVO LINE Novo Unity™ II se ve aun más extendido con la atractiva novedad Novo TouchBet® Live-Roulette Double Action™ que ofrece doble acción con dos números ganadores en un solo giro de la rueda. Con el nuevo Infinity Auto Dealer de TCS-JohnHuxley, Novomatic agrega dos juegos automatizados de cartas a su gran archivo de juegos electrónicos en vivo.

AGI también presentó en la ICE tres nuevos temas de jackpot para sus distintas plataformas: Marilyn, Rise of the Dragon y Jackpot Crown; y fuera de los jackpots, la subsidiaria de Novomatic, Octavian también presentó el altamente 'sintonizable' sistema modular de administración de casino ACP (Accounting Control Progressives System). El sistema ACP puede ser perfectamente adaptado tanto a los requerimientos del operador como a los reglamentos pertinentes. Las funciones 'add-on' del sistema incluyen cálculo de ganancia, monitor de piso, TITO, Cashless, Fidelidad del Jugador, y muchas más, y ha probado ser un 'paquete de soluciones' extremadamente atractivo para los operadores más exigentes. Por último, el stand de AGI en Londres fue escenario de una nueva ruleta automatizada para un solo jugador que combina el entretenimiento de la ruleta con los video-

juegos en una máquina única y lujosa. Esta innovación especial e independiente en ruleta ofrece jugar en vivo en una atmósfera exclusiva para un solo jugador – omitiendo las apuestas o triunfos de otros jugadores creando esta forma una experiencia muy privada de ruleta para el huésped.

Jens Halle, Director Gerente de Austrian Gaming Industries GmbH (AGI), filial comercial global de Novomatic, expresó: "Los visitantes de nuestro stand se han sentido sorprendidos por la gran variedad de nuevas atracciones que ha creado nuestro departamento I+D. Especialmente en tiempos difíciles en lo económico, la innovación y evolución de productos es necesaria para producir equipos que permitan a los operadores ofrecer a sus clientes una excitante y extraordinaria experiencia de entretenimiento. Estoy convencido que nuestros productos exhibidos en la ICE darán precisamente el impulso nuevo y refrescante que buscan los operadores".

BALLY – Impactante y entretenida variedad en ICE 2012

BALLY Technologies presentó sus más recientes juegos, sistemas y soluciones móviles y basadas en servidor en su stand de ICE, donde los operadores experimentaron la gran innovación en los productos de BALLY con la impactante y entretenida variedad de juegos, entre los cuales se destacaron varias marcas populares.

Por primera vez en la historia llegó a Londres uno de los artistas más influyentes y más taquilleros de la música a nivel mundial ¡Michael Jackson King of Pop™! Debutando en el Show de Londres, y listo para ir directamente a las salas de juego de los casinos más prestigiosos.

Michael Jackson King of Pop™ fue presentado en el nuevo e imponente gabinete Pro Series™ V32/22, ofreciendo bonos basados en éxitos musicales como "Beat it" y "Smooth Criminal". Al utilizar la tecnología U-Spin™ de control táctil de Bally, los jugadores tienen

la oportunidad de girar un disco de platino gigante, el cual aparece en ambas pantallas del juego, y de esta forma poder obtener créditos con juegos gratis y multiplicadores. Y como si eso no fuera suficiente, Michael hace su famoso paso del "moon-walk" de un extremo al otro de la pantalla principal del juego repartiendo comodines a los jugadores. Sin duda alguna, el King of Pop le brinda a los jugadores una experiencia increíble de entrenamiento en las salas de juego como ninguna otra.

Siguiendo con la temática de música pop, BALLY introdujo a Grease™, un nuevo juego presentando en el gabinete Pro Series™ Upright V22/22 de Bally con la parte superior Pro Hammerhead™. El juego fue inspirado por la película musical Americana lanzada en 1978 acerca de dos adolescentes enamorados en un colegio de los años 50. Este juego repleto de bonos es el primer juego doble de Bally presenta dos juegos de 25 líneas que le permite al jugador jugar dos juegos a la vez.

Betty Boop's Fortune Teller™ es el juego que le hace compañía al sensacional juego Betty Boop Love Meter™. Este juego es a su vez presentado en el inigualable gabinete Pro Upright Hammerhead. Basado en el icónico dibujo animado y presentando si perro mascota juguetón Pudgy, Betty Boop's Fortune Teller ofrece algo sin precedentes: 15 bonos en cualquier apuesta. Existen dos pozos progresivos disponibles con cualquier apuesta y un premio mayor progresivo de la red WAP Cash Connection, disponible con apuesta máxima. El juego también dispone de una rueda de la fortuna con tecnología U-Spin, en donde el jugador puede tocar, deslizar y hacer girar la rueda interactiva de bonificación.

Otros juegos destacados son el Playboy Playmate Party™ que es presentado en el premiado gabinete Pro Curve™ y lleva el famoso estilo de juego Quick Hit® de Bally a un nuevo nivel de diversión ya que es el único juego en el mercado que incrementa la habilidad del jugador para ganar los pozos progresivos durante el bono de Juegos Gratis. Presentando varias Conejitas



en 3D, Playmate Party incrementa el nivel de diversión al brindarle a los jugadores con la posibilidad de obtener un sin número de Giros Gratis y Comodines Apilados, al igual que obtener pozos progresivos durante el bono de Juegos Gratis.

Exhibido en el gabinete Pro Step-per™, el juego Temple of Mystery™ contiene la mecánica de juego Bullseye Bonus™ que ofrece un emocionante bono de juegos gratis cuando el jugador recibe símbolos del tiro al blanco. Además, ofrece un nuevo nivel de diversión con la característica de bonificación U-Win disponible a través de la pantalla táctil iDeck. Los bonos U-Win son: Frota la Lámpara, Elija un Baúl y la rueda de bono multiplicador U-Spin que le da a los jugadores una segunda oportunidad para ganar, y les permite interactuar con el juego de maneras nunca antes disponibles en los juegos con rodillos mecánicos tradicionales.

Big Vegas™ en el gabinete Pro Upright V22/22 entrega imágenes coloridas y atrayentes del entorno de un casino, en un juego con varios bonos en donde se destacan los Juegos Gratis y la mecánica de juego Double Directional Wilds. En esta mecánica de juego, aparece un Indicador Comodín en un rodillo, el cual gira y al detenerse convierte a todos los símbolos hacia donde la flecha apuntó en comodines.

Ofreciendo sistemas para todos los mercados, en Londres, BALLY hizo presentaciones de soluciones de sistemas para casinos de todos los tamaños, colocando a la compañía como "número uno de sistemas para la industria del juego a nivel mundial", como el iVIEW Display Manager™ (DM), una herramienta de comunicación interactiva utilizada por los jugadores y controlada por el operador de juego. Esta interfaz para el usuario funciona como un reproductor picture-in-picture y posee compatibilidad retroactiva con cualquier dispositivo de juego que tenga una pantalla táctil. Además, esta aplicación de alto impacto permite a los huéspedes del casino, entre otros servicios, pedir su vehículo del Valet, la capacidad para ver vídeo en vivo de diferentes eventos deportivos y programas de televisión, y todo, sin dejar la máquina de juego.

Con las aplicaciones del Elite Bonusing Suite (EBS) de Bally, cuando se combinan con iVIEW DM, añaden nuevos niveles de entretenimiento y anticipación a la experiencia del juego, entregando promociones interactivas por toda el área de juegos del casino simultáneamente, oportunidades de ganar secundarias, y también se puede premiar a los jugadores con las novedosas aplicaciones de bonificación; todo sin interrumpir el juego de base. Estas soluciones interactivas permiten al jugador girar ruedas de bonos, seleccionar y apostar a su Formula 1 o caballo favorito en eventos de carreras, recibir premios instantáneos en su cumpleaños, y participar en torneos de máquinas tragamonedas a lo largo y ancho del casino.

Finalmente, las Aplicaciones para teléfonos y dispositivos en celulares de BALLY, como la Bally App, que conecta clientes y operadores las 24 horas al día, los siete días a la semana. Esta es una innovación donde



Sebastian Mariasis
Gerente de Ventas Argentina

la compañía demostró una serie de aplicaciones diseñadas para los clientes de los casinos y para los operadores de la industria del juego disponibles para que sean descargados en el iPhone®, iPod Touch™ y iPad®, y en Londres, se probaron la amplia selección de aplicaciones para el juego de entretenimiento y diversión basadas en los títulos más recientes y populares de BALLY.

Las estrellas de AINSWORTH en ICE 2012

Bajo la carismática mirada de su presidente, el legendario Len Ainsworth, las estrellas más brillantes de esta líder global de la industria, AINSWORTH Game Technology, tomaron el centro del estrado en ICE 2012, con el sistema de progresivos enlazados Dragon™ & Lights Camera Action™, seguido muy de cerca por la gama GamePlus™, que exhibe un caleidoscopio único de juegos y marcas, entre otras estrellas de la empresa australiana y su Galaxia de Opciones en una "abrumadora línea innovadora de productos".

El sistema Dragon™ convoca la magia del show con otro concepto primero en el mercado, como las combinaciones esparcidas (scatter) que no solamente desencadenan la función de juegos libres, si no que también crean emociones con el doble hit que simultáneamente revela cualquiera de los niveles 3 progresivos simples. Y es aquí donde toda la emoción del juego empieza porque durante los juegos gratis, la aparición de los scatters continúa desencadenando más juegos gratis y más progresivos, ¡y todo al mismo tiempo!

Diseñado para crear un efecto deslumbrante en todos los públicos, el sistema Lights Camera Action™ (Luces, Cámaras, Acción), ofrece tres niveles de progresivos, un elemento de 10 juegos libres con un bono de un sexto rodillo, y símbolos de bonos apilados con ofertas de grandes pagos en todas las líneas. Con tres emocionantes juegos para escoger: Hollywood Hype™, Action Packed™, y Sweet Dreams™, los jugadores de seguro encontrarán una estrella de la buena suerte para iluminar el estrado con un gran premio en efectivo cash.

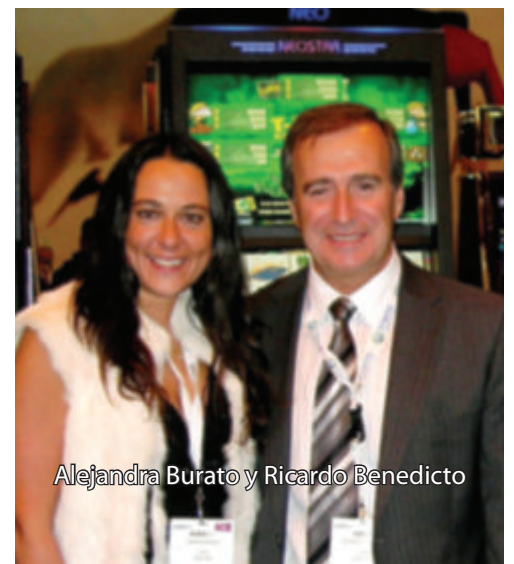
El Mega Top™ es el nuevo gabinete A560™ de Ainsworth que en verdad, ¡sobresale sobre todos los otros! Con una altura que se yergue hacia las estrellas tiene una caja superior con pantalla LCD de 32" y emocionante sistema de luces para anunciar eventos en LED, ya que tiene más de 2 metros de altura con 6 niveles de progresivos.

La gama del Mega Top™ ofrece un imponente centro de atracción en cualquier sala de juegos; pero más importante, en Londres, AINSWORTH lanzó la nueva marca de progresivos Players Paradise Platinum™, una impresionante extensión de la serie de jackpots Players Paradise® de éxito fenomenal, además de dos extraordinarios paquetes: el Multi-Win 1™ y el Multi-Win 2™, que incluyen ¡una gran colección de juegos de Play 50Lines™!

Miguel Cuadros, Vicepresidente de Ventas de Ainsworth para Latinoamérica, comentó: "Estamos muy emocionados con el ICE 2012 por el gran éxito de nuestras marcas, Double Hit®, Play 50Lines™ y Triple Shot™, y el muy entusiasmados con el lanzamiento de Players Paradise Platinum™, Dragon™, Lights Camera Action™, Multi Win 1™ y Multi Win 2™".

BELATRA – Reafirma su apuesta con exitosos nuevos productos

Belatra Games se presentó en la feria de Londres, ICE 2012 con el mismo impacto logrado en la feria de SAGSE Buenos Aires, donde demostró su gran avance tecnológico y su potencial en creatividad, siendo la primera empresa del sector en lanzar al mercado una propuesta de juego que aún 4 juegos en uno; además de presentar sus dos nuevos gabinetes sumamente atractivos y ergonómicos. Multiplier en su versión slanttop y Neostar en su versión erguida Upright. Mas una variada oferta de nuevos juegos en sus 4 plataformas, donde el cliente puede entretenerse con juegos clásicos de video rodillos hasta revivir la experiencia del nunca olvidado pinball.



Alejandra Burato y Ricardo Benedicto



Amatic CEO Reinhold Bauer y Thomas Engstberger

atracción de visitantes al stand por la exquisitez de sus formas que de seguro fluían por la mente la gente de visita. Este stand de Amatic viene con dos o tres monitores de pantalla ancha de 26". De hecho la familia de gabinetes Performer le brinda mayor opción a los operadores, como naturalmente lo hace el popular y reconocido gabinete de slots X3000, que la empresa orgullosa también exhibió en ICE.

Con una multitud de juegos, los operadores que buscaban los juegos perfectos para acomodar en los mejores gabinetes vieron que Amatic cumplía ambos requisitos, y en ICE, vieron muchos juegos más en vitrina, que incluyeron: Aztec Secret, Billy's game, Eye of Ra, GrandX y Tweety Birds.

Los maestros de la ruleta electrónica han colocado el "Made in Austria" en sus productos, lo cual significa la combinación de ingeniosos elementos de innovación integrados en una ingeniería singular. Yes por esto que la gama de ruletas electrónicas Grand Jeu de Amatic tiene tanto éxito. Con elegante diseño hecho de caoba, la seguridad integrada, la longevidad, además de todas las características del juego que permiten se combine con terminales satelitales,

dealers y mucho más. Todo esto ha colocado a Amatic al centro del estrado, donde las luces brillaran mas relucientes gracias a los nuevos diseños en la Ruleta Grand Jeu Doble. Con un doble cilindro de ruleta, este juego es en efecto de gran atractivo con cuatro grandes pantallas e impactantes diseños siderales.

Como la pionera empresa en traer multijuegos a la ruleta electrónica, Amatic Industries, describe este

desarrollo como Evolución, que puede encontrarse en evidencia en la industria, cada vez más; y es bueno saber que Amatic Industries esta dando tantas innovaciones a la industria del juego. Con muchos años de experiencia en los crecientes mercados de soluciones de juegos basados en servidor y terminales de video loterías (VLT), Amatic presentó en Londres su MLT™ - Multi Lottery Terminal, que combina perfectamente seguridad, transparencia, simplicidad y flexibilidad.

ARISTOCRAT – La experiencia del juego más grande del mundo en ICE 2012

Aristocrat hizo entrega de una experiencia total de juegos en ICE 2012 con una amplia cartera de productos para operadores de casinos, casas de apuestas, loterías, juegos online y por celular; y esta gran empresa global diseñadora de productos de juegos de azar ha reportado niveles de interés, además de ventas sin precedentes para sus últimos productos de software hardware en cada uno y todos los sectores.

En su stand del Show premier de Europa, Aristocrat lanzo al mercado global por primera vez numerosos nuevos juegos, gamas de juegos y gabinetes con extensiones para las salas de juegos tradicionales. Así mismo, Aristocrat ha anticipado un mayor crecimiento en los juegos basados en servidor y descargables para los mercados de loterías y casas de apuestas presentando una amplia gama de plataformas online, con la extensa ludoteca de singular contenido de esta empresa líder.

En la línea de juegos Clase III para casinos, los visitantes al Show de Londres vieron el debut de juegos como Reel Tube™, Mad Professor™ and Pharaoh's Prize™, y los juegos individuales de 6-rieles Wicked Winnings™ III y Samurai's Honor™. Otros destacados juegos fueron The Phantom™, Queen of the Nile™ Legends, además de JAWS™: Bounty Hunter y The Mummy™.

Belatra presentó sus nuevos productos y cerró contratos con importantes empresas del sector que reafirman el crecimiento de la compañía y la calidad de servicio post venta que tiene como valor agregado. En la imagen se ve a Alejandra Burato, directora de Belatra Games para Latinoamérica acompañada por Ricardo Benedicto, director de la empresa líder argentina, Casino Club, uno de los hombres más destacados referentes del sector.

Alejandra Burato, directora para Latinoamérica afirma: "El mayor logro de la compañía es el reconocimiento que sentimos de parte de nuestros clientes, por quienes sentimos un profundo respeto y admiración, fueron ellos los que nos ayudaron a crecer, hoy estamos firmando un nuevo contrato con la reconocida empresa "Casino Club" y hace 5 años atrás era para nosotros un sueño que después de mucho trabajo y esfuerzo pudimos hacer realidad, este es el mensaje que siempre quiero darle a la gente 'Nunca dejen de Crecer, Nunca dejen de Soñar'. ¡Felicitaciones Ale!

AMATIC - Rememorando un exitoso ICE 2012

Rememorando el éxito que tuvo en ICE 2012, Amatic Industries, ha expresado que los productos que exhibió fueron muy bien recibidos por los muchos visitantes que disfrutaron su tiempo en el stand de la empresa austriaca. Amatic, que es pionera en tecnología de multijuegos, puso nuevas innovaciones a la vista en Londres.

Fue en anteriores ediciones de ICE que el gabinete erguido Performer con dos monitores de 22" tuvo su lanzamiento al mercado, y ahora tiene otro producto con un nuevo miembro de familia – el Performer Slant Top. El singular diseño de este gabinete fue un foco de



Siguiendo el éxito de su lanzamiento en G2E de Las Vegas, Aristocrat presentó su solución descargable de juegos Clase III, 'Aristocrat On Demand'. Gary Fairchild, Gerente de Productos de Juegos en Red, dijo: "Los operadores europeos se han mostrado muy entusiasmados con este nuevo desarrollo porque encaja con los gabinetes VIRIDIAN WS™ y Vii Slant. La solución 'Aristocrat On Demand' tiene en oferta al empezar una ludoteca con más de 30 juegos que pueden ser instalados con cualquier sistema de gestión de casinos; tiene certificación GSA G2S/S2S basada en la interoperabilidad y tiene presente soporte de multi denominaciones".

SPIELO ofrece soluciones superiores en todos los segmentos en ICE 2012

En Londres, SPIELO International presentó soluciones de juegos de azar para todos los segmentos de la industria del juego, tanto en contenido como productos y sistemas. Estrenando su nuevo nombre, que une a sus antiguas hermanas Atronic y Spielo, la empresa hizo su primera presentación en ICE como una entidad totalmente integrada, con una oferta excepcional de contenido de juegos a todos los mercados de la industria, incluyendo juegos VLT, casinos y juegos AWP.

En su stand, SPIELO International lanzó al mercado productos con contenido de innovadoras funcionalidades como el de Episodic Gaming, que es un nuevo progresivo de juegos de comunidad enlazados, además de gabinetes y juegos de probado éxito y superiores soluciones de sistemas; y en Londres hizo su debut el progresivo enlazado Egyptian Gold™, que es el primero en usar Episodic Gaming. SPIELO International ha expandido su exitosa solución de multijuegos diversity™ con la introducción de los juegos Amazing Amber, Pure Purple, Gambling Green, y el flamante Absolute Azure, que combinados con los juegos Royal Red y Brilliant Blue permite a los operadores seleccionar sets de juegos hechos a la medida de la preferencia de sus jugadores, porque diversity™

ofrece una variedad de hasta 10 juegos agrupados en categorías que pueden ser seleccionados por los jugadores en su pantalla táctil, y ahora también cuentan con un juego de Ruleta para poder elegir.

Destacados productos de sistemas para casinos
SPIELO International presenta una cantidad de nuevos productos que agilizan y mejoran las operaciones de casino con la provisión de servicios de valor agregado para los jugadores, presentando al mercado una novedosa solución para salas más pequeñas en múltiples localidades. Entre los productos que destacaron se encuentra el nuevo e ingenioso cash wallet™ (billetera de efectivo), que es un método de pagos cashless de precio cómodo que provee mayor flexibilidad y selección a los casinos comerciales.

Para las salas pequeñas y de múltiples localidades, SPIELO International presentó su nuevo paquete SYSTEM2go™, que es una solución simple compacta para ayudar a dichas salas a instalar un sistema online con el menor esfuerzo, y de cómodo precio. El SYSTEM2go™ comprende en red a toda la sala con lecturas automáticas, reportes y otros requisitos del casino dependiendo del paquete seleccionado. Existen cuatro paquetes: Advantage, Gold, Platinum TK, y Platinum CC para diferentes niveles y características que incluyen contabilidad, jackpots, sistemas de pagos cashless y funcionalidad de seguimiento de jugadores player tracking.



KONAMI - Eduardo Aching
VP Ventas Internacionales

KONAMI – Exhibió Advantage 5 y KCMS en Londres

Konami Gaming, Inc., la una empresa líder en el aprovisionamiento de máquinas tragamonedas y sistemas de gestión de casinos para el mercado global del juego, presentó sus productos en ICE 2012, con nuevos juego y sistemas.

Los juegos Advantage 5 Rock Around the Clock y Advantage Revolution hicieron su debut en ICE 2012. El Rock Around the Clock es un juego individual con temática de los '50 que tiene un progresivo de 4 niveles y bonos especiales Rockin'; mientras que el gabinete Advantage Revolution es único, al contar con dos pantallas de alta definición que van en combinación con un juego de rieles mecánicos tradicionales, donde los jugadores pueden cambiar de uno al otro para entretenerse en todo momento. Adicionalmente a estos juegos, Konami presentó su nueva serie de juegos, como MultipleLines 15 Reels y KonXion 4-5-4-5-4.

En Londres, Konami hizo una demostración completa de todos los emocionantes juegos y especialmente, el Sistema de Gestión de Casino Konami KCMS con toda la carpeta de productos que incluyen una serie de versátiles e innovadores programas para aplicaciones de marketing que entrega bonos y premia al jugador directamente en la máquina tragamonedas.



IGT - Craig Churchill visualiza nirvana para operadores con IGT Cloud

International Game Technology (IGT), es posicionada como líder global en la provisión de productos de máquinas de juegos y sistemas a la industria de juegos de azar, desde los procesos de diseño, desarrollo y manufactura hasta las operaciones de salas de juego en todo el mundo. Pero esto ya lo sabemos todos, y lo que últimamente esta gran empresa ha producido también es ponerse a la vanguardia de la tecnología de soluciones de juegos con productos online y para telefonía celular para los mercados internacionales regulados.

Como proveedora líder global, IGT mantiene una gran variedad de gamas de productos que se han inspirado en la industria del entre-

tenimiento, y con estos productos se dirige a los mercados en todas las jurisdicciones con juego reglamentado para entregar sus productos de gran calidad a precios competitivos que han sido diseñados para dar soporte al operador a realizar un rendimiento superior de alto valor en el mejor servicio a sus clientes.

Lo último que IGT tiene en como misión es apoyar al operador y los jugadores con su Programa de Asociación IGT Nube (IGT Cloud Partner Program), que enero pasado fue instalado por primera vez en el Leo Gala Casino de Liverpool, Inglaterra.

Ricki Chavez-Munoz, director de **Americano**, conversó con **Craig Churchill**, VP Sénior de Ventas Internacionales, y con **Dan Mikesell**, VP regional para Latinoamérica y el Caribe, durante el Show de Londres ICE 2012, a fines de enero en el stand de IGT, que hervía de gente.

Casino Internacional Americano: *Hay tanta gente en el stand, que parece que todos se han enterado de que IGT ganó anoche el premio de "Mejor fabricante de Slots del Año"; presentado en el evento International Gaming Awards. Parece que va a ser otro gran año para IGT.*

Craig Churchill: "Si, claro, tenemos mucha actividad en el stand. Estoy de acuerdo contigo, pero tenemos mucho que agradecer; y tengo la certeza de que podemos esperar con mucho anhelo lo que nos trae en adelante este año. Haber logrado ser Mejor fabricante de Slots del Año es un gran cumplido, y un premio que agradecemos mucho en IGT porque es la culminación de todo el gran esfuerzo que han puesto todos en la empresa. ¡Como se dice, lo hizo el pueblo!

Pero, para mí personalmente, esto también es evidencia de que está funcionando nuestra estrategia para los mercados internacionales. Esto puede ser porque la escala de nuestra empresa nos ayuda palanquear operaciones mejor como un socio global, desarrollando juegos de calidad mundial afinados para cada mercado, que toca una cuerda en los jugadores locales, o llevando nuevas y emocionantes tecnologías como Nube que incrementa en gran valor las operaciones de nuestros clientes".

CIAM: *El premio, sin embargo, debe ser una señal de que los grandes esfuerzos de IGT en I+D están dando sus frutos, porque si mal no recuerdo, IGT cuenta con uno de los presupuestos más altos de la industria con inversiones que excedían los US \$200 millones en 2010 para el desarrollo de hardware, software, firmware e ingeniería para el diseño de juegos, video, multimedia, además de diseño gráfico y sistemas de sonido. ¿Cómo va esto en 2012?*

Craig Churchill: "El compromiso constante de IGT en los campos de investigación y desarrollo ha dirigido la innovación en la industria de juegos, una y otra vez; y me siento orgulloso de ser parte de una empresa que siempre mantiene esto como un constante foco de atención. Como lo dices, existen muy pocos presupuestos como estos en I+D en la industria, y por eso es que usamos mucha



Craig Churchill





Dan Mikesell

parte de nuestro tiempo escuchando lo que dicen nuestros clientes y mirando la bola de cristal para ver el futuro de la industria; y de esta forma optimizar nuestras inversiones y las de nuestros accionistas. Un ejemplo de esto es el incansable enfoque que tenemos en el mercado de contenido con tono local. Este año, hicimos debutar a nuestros juegos entonados al mercado local, que han sido diseñados para la atracción de auditorios globales y al mismo tiempo, hechos a la medida de culturas regionales específicas. Esto se hizo con inversiones en investigación de mercado en varias regiones del mundo. Enfocándonos en la calidad de juegos y temáticas de alta resonancia con los jugadores locales hemos logrado desarrollar juegos con temática de Asia como Pearl Dragon y Eastern Gems para el jugador asiático.

“Siguiendo esta estrategia, tenemos a los nuevos video juegos de IGT, como Carnaval Riches, Día de Muertos™ y Huevocartoon®, para servir a los jugadores de Latinoamérica. Y estaremos llevando a cabo más programas de investigación de mercado en muchos más países y regiones en nuestra marcha hacia



adelante con este concepto. Adicionalmente, hemos puesto en vitrina una carpeta llena de juegos de la cultura de música pop que reflejan las sólidas relaciones que tenemos con los principales propietarios de las licencias internacionales. Esto nos permite presentar juegos de películas taquilleras como “The Hangover”, “Ghostbusters”, “Sex and the City Fabulous”, “Elvis the King”, y muchos más juegos excepcionales”.

CIAM: Claro está, y ahora el programa IGT Cloud Partner parece ser uno de los más emocionantes productos para innovar la salas de juegos, dándole a los operadores nuevas oportunidades para hacer una conexión más cercana con sus clientes y capitalizar en soluciones de servicio en el futuro. Aparte de los operadores que ya han entrado al programa, ¿hay nuevas adiciones que vienen en este ICE?

Craig Churchill: “El interés en IGT Cloud y el IGT Cloud Partner Program está candente al momento, y sigue aumentando cada día. Pero lo más entretenido de esto es ver cómo la noticia se esparce de boca en boca por toda la industria, al ver que los operadores que participan en este programa lo activan en sus casinos y empiezan a darse cuenta desde sus inicios, poco a poco, cómo increíbles posibilidades se abren ante sus propios ojos. En mi opinión, después de haber visto el éxito de esto en el sector de tecnología, con los servicios de compañías como Salesforce.com y Amazon, creo que es el principio de un nuevo tipo de servicio de operaciones ‘en masa’, que tiene el potencial de beneficiar radicalmente toda clase de casinos. Una vez más, esto es evidencia como IGT ha puesto en acción sus presupuestos de I+D.

“En lo que se relaciona con algunos beneficios específicos de IGT Cloud, esta solución apunta al centro del corazón del enigma de cómo racionalizar las operaciones de las salas de juego en sus muchas formas, sin aumentar el costo total de la propiedad (CTP) tecnológica y la gestión del ecosistema que lo rodea. ¿No es este el nirvana que buscamos? Bueno, en efecto, estamos buscando una solución para ir mucho más allá de esto en el futuro y poder dar respuesta de cómo, en última instancia, reducir el CTP para algunos de los servicios

elementales de gestión de las salas de juegos, y poder brindar a los clientes la opción de contar con capas adicionales de servicios con valor agregado encima de todo, para que puedan empezar a experimentar nuevas formas de servicio que nunca creyeron posible en el pasado. Haciendo de esta solución algo muy parecido a un ‘electrodoméstico’, o algo así, mi predicción es que la gestión de las salas de juegos, e inclusive un casino completo del futuro, puede ser parte de una confiable estructura elemental, de la misma forma como funciona el discado de un teléfono de casa hoy en día; liberando a los casinos para que se enfoquen en lo que ellos saben hacer mejor; que es brindar un servicio de calidad mundial con gran hospitalidad para sus clientes.

“Y algo más que tiene nuestro IGT Cloud, es que se complementa muy bien con nuestros sistemas de gestión de soluciones de casino ahora, y en el futuro; que continúan entregando experiencias irresistibles en casinos, salas de juegos y entretenimiento de jugadores”.

CIAM: Muchas Gracias Craig. Y ahora, Dan, habiendo empezando como vicepresidente regional de IGT para Latinoamérica y el Caribe, ¿podrías decirnos cuales son tus observaciones iniciales en estos primeros meses de tu gestión?

Dan Mikesell: “Llevo a bordo casi cuatro meses y ya he visitado siete países, con varias visitas a algunos de ellos, como el líder regional de IGT. Mi equipo se encuentra en función de alto crecimiento y nos encontramos activamente viendo formas de identificar lo que podamos hacer rápidamente y de forma sostenida, para hacer llegar nuevas formas en oportunidades de ingresos a nuestros clientes actuales y nuevos. Estamos haciendo mejorar el rendimiento de nuestras máquinas, llevando al contenido de juego localizado al mercado de la región, y adquiriendo un entendimiento más profundo de nuestros clientes y mercados, para brindar mejor servicio a las empresas que dependen de IGT para incrementar sus beneficios netos. Este trabajo es fascinante y estoy disfrutándolo cada minuto”.

SIQ – Casi 50 años al servicio de homologaciones

Con casi 50 años en el campo de la homologación de productos, SIQ - Slovenian Institute of Quality and Metrology, es la organización profesional, independiente e imparcial que provee de soluciones completas en las pruebas y certificaciones, evaluación de sistemas de administración, metrología y evaluación de productos.

Con una gama amplia de servicios integrales completos, SIQ tiene como objetivo dar soporte a empresas en su esfuerzo diario de realizar sus metas con relación a la calidad de sus productos y servicios en oferta, además de ayudarles a aumentar la productividad y eficiencia en sus operaciones. Durante casi cinco décadas, SIQ ha colaborado con institutos y organizaciones en sus campañas para ingresar a nuevos mercados con calidad mejorada y excelencia en sus productos y servicios.

SIQ cuenta con numerosas acreditaciones, membresías de programas de certificación internacional y asociaciones de reputación como evidencia de la validez internacional y altos niveles profesionales de su trabajo. Con la ventaja clave de contar con experiencia y conocimiento de casi medio siglo de ininterrumpido trabajo por sus expertos, SIQ ha logrado el reconocimiento internacional por su credibilidad, flexibilidad y habilidad para adaptarse en soluciones completas que su real renovación constante de servicios presta al mercado.

SIQ es una institución independiente sin fines de lucro que se creó en su forma presente en base a las Leyes Eslovenas en 1992 como sucesora del Instituto de Calidad y Metrología (IKM) a través del Contrato de Fundación acordado entre los fundadores que fueron: el Gobierno de la República de Eslovenia, la Cámara de Comercio y Economía Eslovena, el holding Iskra (en representación de las empresas Iskra), Electrodomésticos Gorenje, la compañía de seguros Triglav y el Instituto de Calidad y Metrología (IKM); SIQ se ha encargado de los servicios de homologaciones desde 1964.

La capacidad de SIQ para la realización de ensayos, mediciones, inspecciones y certificaciones ha sido acreditada por diversos organismos europeos de acreditación: Acreditación Eslovena (SA), Consejo de Acreditación Holandés (RvA), Acreditación Sueca (Swedac), Consejo de Acreditación Alemán (DAR: DAP y DATech). Menos las actividades de juego, que para varias razones se quedan acreditadas con el RvA, la acreditación de todas las otras actividades se mueve gradualmente hacia el SA (Acreditación Eslovena) debido a la Regulación Europea que entró en vigor recientemente.



Todos estos organismos aparecen como firmantes del acuerdo multilateral enmarcado dentro de la Colaboración Europea para la Acreditación (EA), y los acuerdos multilaterales internacionales bajo el ILAC (laboratorios) y IAF (entidades certificadoras) bajo los cuales cada firmante reconoce la equivalencia de los esquemas de acreditación del resto.

Todas las actividades relacionadas con el juego han sido acreditadas por RvA. Dicha acreditación es aceptada en Europa y el resto del mundo y se considera equivalente a las acreditaciones concedidas por otros organismos de acreditación firmantes de acuerdos multilaterales y bilaterales, como aparece definido en el Acuerdo Multilateral Europeo EA y en el Acuerdo Multilateral internacional ILAC.

SIQ lleva a cabo ensayos e inspecciones de productos de juego de azar y entretenimiento desde 1997, y ha sido conferida acreditaciones ISO, como sigue: en el área del ensayo de dispositivos y sistemas de juego conforme a la norma internacional ISO/IEC 17025; como organismo de inspección de tipo A en el área de la inspección de dispositivos y sistemas de juego conforme a la norma internacional ISO/IEC 17020; y como organismo de certificación en el área de la certificación de dispositivos y sistemas de juego conforme a la norma europea EN 45011 (equivalente a la norma internacional ISO/IEC 65). En 2004 SIQ fue la primera entidad certificadora acreditada bajo ISO/IEC guide 65 para los productos de juego, además de acreditaciones ISO/IEC 17025 y ISO/IEC 17020.

Zoran Svetik, Director General Adjunto, dijo: "Creemos firmemente que nuestro estatus sin fines lucrativos nos da los mejores antecedentes en el nivel de organización a aplicar y mantener a los principios de independencia y evitar conflictos de intereses. El compromiso de SIQ en cuanto a independencia, imparcialidad y confidencialidad se ve reforzado por la introducción de una cultura de empresa reflejada en la presencia de valores morales que el personal directivo promueve con ahínco, como son la honestidad, independencia e imparcialidad".



SIQ es el único laboratorio Europeo que cuenta con el reconocimiento oficial de diversas comisiones de juego a nivel mundial, cubriendo todos los mercados en jurisdicciones reguladas en Europa, África, Asia y América Latina. Además cuenta con aprobación provisional en el estado de Arizona, EEUU.

Actualmente SIQ cuenta con clientes de más de 50 países por todo el mundo. Entre las empresas que confían en SIQ se encuentran líderes mundiales en cuanto a tecnologías de juego como: Spiel International, Novomatic (AGI), IGT, Aristocrat, Bally, WMS, Konami, Ainsworth, Unidesa, R. Franco, Orion, Advansys, Casino Technology, EGT, Ensico, y otros, así como varios líderes globales en ruletas electrónicas como Elektronček / Interblock, Alfastreet, y Gold Club, entre otros".



Zoran Svetik
Director General Adjunto

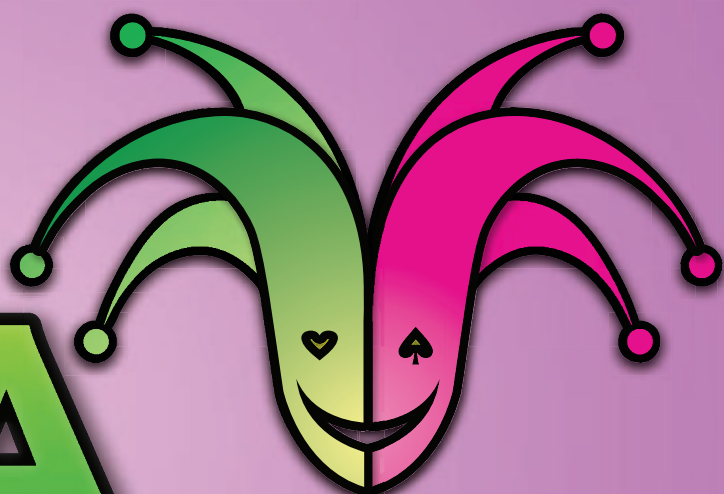
Svetik concluye: "Sin embargo es en relación a nuestra capacidad complementaria para proveer soluciones completas, donde marcamos la diferencia con otras distinguidas empresas certificadoras porque también podemos ofrecer pruebas de seguridad eléctrica y compatibilidad electromagnética para hardware de máquinas de juego; medición metrológica para, por ejemplo: dispositivos de rifas y loterías, mesas de juego, etc.; y certificación de sistemas de gestión como seguridad informática (ISO 9001, ISO 27001), muy importante para sistemas, juego por Internet,

responsabilidad social corporativa, que se aplica al juego responsable, por ejemplo bajo los estándares de Asociación de Loterías Europeas (EL), etc., todo bajo la acreditación ISO/IEC 17021. Estamos presentando a nuestra empresa en FADJA 2012 y les invitamos a visitar nuestro stand para que nos conozcan mejor".

LA MÁS PRODUCTIVA Y ALEGRE
THE MOST PRODUCTIVE & HAPPY

Edición **14** Edition

FADJA



2012

ANDEAN GAMING TRADE SHOW - FERIA ANDINA DE JUEGOS DE AZAR
CORFERIAS - BOGOTA - COLOMBIA

April **11/12** Abril

www.fadja.com - info@fadja.com

CIJUEGO PERU 2012 - Amplía su oferta y alcances

El III Congreso Internacional del Juego que se realizará en Lima los días 6 y 7 de Junio, ofrece, además de una completa agenda académica, una exclusiva Muestra Corporativa, cumbre de asociaciones y evento de responsabilidad social. Líder global Spielo International es confirmada como primer Sponsor Platinum de evento latinoamericano

En las jornadas de capacitación, se ha definido la participación del equipo técnico directivo de la autoridad reguladora en un foro – taller con los operadores de casinos y salas de juego, una conferencia de mercadotecnia – mix a cargo de un reconocido internacionalista, otra sobre juegos basados en servidores y un tema que despertará gran interés, como es el de coaching empresarial, que ampliará la visión de globalización a los asistentes del encuentro.

En reciente visita a Lima, José Aníbal Aguirre, Director General del proyecto, ha ratificado el apoyo de la Dirección General de Casinos y Máquinas Tragamonedas del MINCETUR, dirigido por el Ingeniero Manuel San Román Benavente, quien ha expresado su complacencia por los eventos que se llevarán a cabo en paralelo a las conferencias tales como la II Cumbre de Asociaciones Latinoamericanas de Juegos de Azar y la exhibición de máquinas y oferta de servicios por parte de fabricantes y distribuidores con intereses en el rubro en Perú.



SPIELO es Sponsor Platinum

Spielo International es el primer Sponsor Platinum de CIJUEGO para 2012; además, Feral Electronics, Heal Technology, EGT y sus nuevos productos, Evolution Games, Novomatic Admiral, IGem, Casino Technology, Amatic y Odrex, han tomado la delantera confirmando su presencia como expositores en la Muestra Corporativa.

Las organizaciones de operadores de casinos y salas de juego, SONAJA, APEJA, ASONAIT y COT, han brindado una vez más su aval irrestricto al III Congreso Internacional del Juego y a la II Cumbre Latinoamericana de Asociaciones de Juegos de Azar, convocando a todos sus operadores para encontrar un escenario de primer nivel en cuanto a capacitación, actualización académica



y actividades complementarias de todo interés para la dinámica industria de juegos de azar del país.

CIJUEGO PERÚ se consolida como el evento académico, corporativo e institucional más importante de América Latina. Las fechas de realización del evento en 2012, coinciden con la puesta en marcha del control online de los juegos de azar en Perú, en un marco de gran dinámica y crecimiento continuo en el país latinoamericano donde ya existen varios sistemas certificados por el ente regulador.

En su tercera edición, CIJUEGO PERÚ crece un 20 % y elige el mejor espacio de exposiciones y negocios en Lima, para alojar visitantes y expositores internacionales, conferencistas, directivos de asociaciones y operadores de la industria peruana de juegos de azar provenientes de diferentes regiones del país. La exclusiva Muestra Corporativa de CIJUEGO 2012, cerrará con un cóctel de clausura a las 7 pm del día jueves 7 de junio, en el lobby del Salón Limatambo.

Congreso Internacional y Miss Gaming Perú

En el marco del III Congreso Internacional del Juego, se realizará por segunda vez la Cumbre Latinoamericana de Asociaciones de Juegos de Azar, cuyo tema principal será los avances en materia legislativa de cada uno de los países asistentes y el panorama de la industria frente a la puesta en marcha del On Line en el continente. Para este segundo encuentro han ratificado su presencia nuevas asociaciones de países como: Brasil, República Dominicana y Colombia.

José Aníbal Aguirre, CEO de CIJUEGO PERÚ, comentó: "Estamos muy complacidos con la aceptación que el Congreso Internacional del Juego ha logrado en sus dos ediciones anteriores, tanto que la locación del evento se ha trasladado al recién inaugurado Hotel Westin, para ampliar la Muestra Corporativa, en la cual los expositores podrán elegir entre áreas de 13 y 9 metros cuadrados. Hemos recibido una vez más, el apoyo total de la autoridad máxima de la industria de juegos de azar en el Perú, la Dirección General de Juegos de Casino y Máquinas Tragamonedas, del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, MINCETUR, entidad regentada por el Ingeniero Manuel San Román Benavente y de las principales asociaciones locales, SONAJA, APEJA, ASONAIT y COT".

Además, la organización de Miss Gaming Perú, ha confirmado nuevamente la realización del galanteo 'Belleza con Responsabilidad Social' que elige a una representante de operadores de casinos para llevar la vocería de actividades en beneficio de grupos vulnerables de la comunidad. CIJUEGO, será en 2012 el evento estrella de la industria de juegos de azar en el País Inca.



José Aníbal Aguirre
CEO de CIJUEGO PERÚ



CIJUEGO

III Congreso Internacional del Juego
Lima - Perú
6 & 7 Junio 2012
Hotel Westin Libertador

Muestra Corporativa / Conferencias



Cumbre Latinoamericana de Asociaciones

Sponsor Platinum



Apoyo Institucional



ASONAIT



Patrocinador

REVISTA
CASINO
Turismo & Entretenimiento

Victoria Gaming S.A.C.

www.cijuego.com

PGS 2012 - Los más grandes fabricantes confirman su presencia



PERU
GAMING SHOW
2012

Los fabricantes más importantes de la industria del juego confirmaron su participación en PERU GAMINGSHOW 2012 que se realizará este 16 y 17 de Agosto en el elegante Centro de Exposiciones JOCKEY, Lima, y estarán presentes en la celebración de su décima edición.

La industria de juegos de azar global viene desarrollándose dentro de nuevas formas de reglamentación, y Perú, con más de 600 salas de juegos y casinos, se encuentra a la vanguardia con la implementación de sistemas de control de slots online que empiezan su implementación a mediados de este año. La nueva organización de PGS viene trabajando desde el año pasado con la finalidad de presentar un show de primer nivel para satisfacción de todos los participantes.

Joe Lopez, CEO de PGS, aseguró, que "ahora que existe más tiempo para planificar y organizar la feria, es posible contactar a nuevos expositores y cuidar los mínimos detalles en la organización para asegurar el éxito del evento". La empresa organizadora se hizo cargo de este gran evento latinoamericano en 2011, unos meses antes de su inauguración, obteniendo excelentes resultados.

"Nuestro objetivo es atraer a los mejores del mercado peruano y latinoamericano, y para ello, estamos trabajando activamente a participar en el show; la respuesta a estas visitas ha sido muy positiva y de mucho entusiasmo", señaló Joe López.

Los organizadores de PGS manifestaron que actualmente, están cerrando acuerdos con fabricantes y proveedores que por primera vez visitaran Perú. Además, indicaron que no obstante estar a cinco meses del show, confirmaron su participación al evento empresas como IGT, Panamerican International Gaming distribuidor de ARISTOCRAT, MEI, TRANSAC TECHNOLOGIES, Pacific Gaming distribuidor de KONAMI, NOVOMATIC, DLV, XPLOXION, entre otros. Además, se encuentran organizando el ciclo de conferencias que se ofrecerá los dos días de feria con la participación de expositores muy calificados, quienes abordarán temas de mucho interés para los participantes.

En su decima ininterrumpida edición, el PERU GAMING SHOW 2012 vuelve a ser promete ser el centro de reunión de todos los operadores

del mercado peruano y latinoamericano, y para ello, estamos trabajando activamente a participar en el show; la respuesta a estas visitas ha sido muy positiva y de mucho entusiasmo", señaló Joe López.

PERU GAMING SHOW 2012 presentará también la Conferencia Latinoamericana de Juegos de Azar, II Edición (CIJA) con expositores de primer nivel tocando temas solicitados y sugeridos a través de encuestas, por los operadores y asistentes del 2011.

Joe Lopez añadió: "Creemos que esta nueva edición de CIJA será nuevamente un éxito basado en la experiencia obtenida este año en nuestra primera edición. Por otro lado, en PGS precisaron que con la finalidad de otorgar facilidades a los visitantes extranjeros y nacionales, se ofrecerán las mejores opciones en, hospedaje, transporte y paquetes turísticos, con tarifas corporativas. Del mismo modo, dentro de esta gama de alternativas, se presenta la posibilidad de conocer Lima y otros destinos turísticos del Perú".

PERU - Los tesoros escondidos

Sin lugar a dudas, Perú es un destino de parada absoluta para quienes viajan a Sudamérica. Y no solamente para visitar esa nueva maravilla del mundo que es Machu Picchu, sino también para probar lo que la dilecta crítica gastronómica de la BBC de Londres llama "El Tesoro escondido de Perú - La Cocina Peruana".

Ahora, los profesionales del sector del juego tienen la oportunidad de darse una vueltita por la encantadora tierra de legendarios incas, aristocráticos virreyes, eternas bellezas y succulenta cocina, cuando la industria regional se reúne en este magnífico evento en la "Ciudad Jardín" para coronar un inolvidable viaje disfrutando de la deliciosa gastronomía peruana, que ya se destaca entre las cinco primeras del mundo.

Para mayor información contáctese a: cservice@perugamingshow.com o visite la Web: www.perugamingshow.com



Joe Lopez



PERU GAMING SHOW

2012



AUGUST 16 - 17

JOCKEY EXPOSITION CENTER

Peru Gaming Show Got it all

LIMA - PERU 2012

www.perugamingshow.com

FOLLOW US:  

CGS GROUP anuncia desarrollo regional de eventos 2012-2014



CGS GROUP LLC, empresa organizadora del Caribbean Gaming Show, anuncia su calendario de eventos 2012-2014. Asimismo reconfirma que su nueva fecha para el CGS2012 en República Dominicana será el 19 y 20 de Setiembre 2012.

Otros importantes eventos incluyen la Puerto Rico Gaming Conference – June 2012; Margarita Gaming Conference – March 2013; CGS2013 – Jamaica September -11/12 2013; Virgin Islands Gaming conference – March 2014; y CGS2014 – St Martin September -10/11 2014.

Esta nueva oferta de productos de networking y muestras comerciales sigue el planteamiento corporativo de GCS Group LLC para fortalecer su compromiso con la industria de juegos tras la adquisición del 50% del Show por parte de la empresa estadounidense Florida Gaming Group. Además, la suma de empresas líderes que apoyan el calendario de actividades programado para el periodo 2012-2014 refuerza el cambio programado para los días 19 y 20 de Setiembre 2012.

BetStone, Platinum Sponsor de las actividades programadas para el periodo 2012-2014 apoya este esfuerzo comercial para la zona del Caribe. Marzia Turrini, Directora de Negocios & Marketing para Europa y Latinoamérica comenta: "BetStone estará presente como Platinum Sponsor en los eventos del Caribbean Gaming Show, mostrando al mercado tecnología disponible en las distintas jurisdicciones de la región. Esta reciente fusión garantiza el crecimiento del evento y augura aun mas resultados positivos para nuestra empresa. Setiembre es un mes mucho mas conveniente para las empresas Europeas, y en nuestro caso entregaremos al Mercado caribeño los últimos lanzamientos disponibles para el territorio"

Por su parte Christie Eickelman, Sénior Director of Worldwide Marketing de Gaming Laboratories International, quien es la responsable de coorganizar los Desayunos de Trabajo ve con agrado esta calendarización y comenta "GLI esta complacida de ser parte del CGS2012 en Setiembre próximo. Hemos tomado la responsabilidad de auspiciar el desayuno de

trabajo con las autoridades, operadores y proveedores, el primer día del Show, 19 de Setiembre y estamos seguros este evento será todo un éxito".

Carlos Alejandro Valiño, Director Gerente de la empresa Florida GamingGroup opina que "al conocer la posibilidad de una posible compra al prestigioso Show del Caribe, propusimos a CGS Group incrementar la oferta regional y explorar los distintos mercados en beneficio de los expositores y visitantes. El intercalar Conferencias y Exposiciones ayuda a todos los actores y a todos los presupuestos empresariales, a conectarse con las distintas realidades del Gaming en la región. Nuestro aporte organizacional y de visión regional, se vera reflejado en los resultados que el CGS entregara al mercado en el corto y mediano plazo. Agradecemos la cuota de confianza depositada en nuestra empresa y esperamos el respaldo del mercado internacional en esta nueva etapa comercial de FGG"

BetStone lleva sus Soluciones de Juego Basadas en la nube al siguiente nivel

BetStone ofrece soluciones basadas en la nube por medio de su plataforma líder de Juego Basada en Servidor a la industria del juego desde hace casi una década. Con la presentación de XGS System en el 2011, en la actualidad BetStone es capaz de ofrecer Sistemas de Gestión para Casino basados en la nube, así como una biblioteca de más de 140 juegos para los que no se requiere la instalación local de servidores. Además el catálogo de juegos para sala de BetStone puede ser expandido a la red o a teléfonos móviles por medio de nuestros canales asociados.

Las soluciones de juego basadas en la nube de BetStone se entregan a los Operadores a través de recursos compartidos, software e información de acceso por medio de múltiples dispositivos. El XGS System de BetStone, al que se puede acceder mediante Internet desde computadoras y dispositivos móviles, permite a los Operadores recuperar datos de su sala de juego sin necesidad de una gran inversión en hardware adicional para correr las aplicaciones. Esto significa que los Operadores pueden, de forma efectiva, administrar sus salas de juego a través de aplicaciones remotas basadas en la red donde los datos son recuperados desde la nube en tiempo real.

Un Operador puede asimismo hacer crecer su negocio y tomar ventaja de la centralización de todos los datos a través de estos recursos virtuales. Esta infraestructura centralizada resulta en un mayor valor para el cliente a un costo más bajo a través de la reducción de los requerimientos de hardware, energía para correr las aplicaciones



e ingenieros para administrar el hardware. En la actualidad BetStone tiene

la capacidad de brindar soluciones efectivas en relación con los costes no solo para los grandes casinos, sino también para los operadores ambulantes.

De acuerdo a Avron Goss, Director de BetStone; "BetStone ha eliminado de forma efectiva la innecesaria barrera para acceder a sistemas sofisticados al suprimir la elevada inversión de capital que suele ser necesaria para instalar estos sistemas. Este efectivo modelo de contención de costes le permite, incluso a los operadores ambulantes que tienen un número limitado de máquinas en cada sede, el acceso total a sistemas funcionales. Los Operadores ahora tiene el poder de controlar todos los elementos de sus negocios sin que sea necesario administrar costosos servicios de distribución de IT."

Ya que BetStone continúa ofreciendo soluciones de una mayor personalización e interacción con el juego, llegando así a los jugadores por canales múltiples.



Marzia Turrini, Directora de Negocios & Marketing para Europa y Latinoamérica

ENRIQUEZCA TODOS SUS JUEGOS DE MESA



SUPERNOVA
table bonus system

Supernova es un sistema progresivo de bonus aplicable a todos los juegos de mesa.

Conecte sus mesas de cartas y de ruleta via red LAN y/o WAN, y genere espectaculares botes y jackpots.

El sistema genera superiores rendimientos, añadiendo más excitación y lealtad a todas sus mesas de juego.

Benefíciense de los únicos sensores animados de apuestas y pozos progresivos , incluyendo eventos y premios misteriosos, aumentando aún más su atractivo.

- Potentes jackpots progresivos para todas sus mesas, incluyendo Ruleta
- Múltiples niveles de jackpots y bonus
- Premios sorpresa
- Animación para premios misteriosos
- Sensor de apuestas Supernova genera enorme excitación
- Pantalla odométrica progresiva Omni
- Teclado táctil para el croupier
- Fácil instalación en sus mesas

Para contactarnos o más información sobre nuestro portfolio premiado como ganador, visítenos

www.tcsjohnhuxley.com

Poker

Roulette



Blackjack

Baccarat

conecte su tarjeta a las mesas de ruleta via red LAN y/o WAN



**Gaming Awards
Winner**
Traditional Casino
Equipment Supplier



TCSJOHNHUXLEY

P JUEGO DE PALABRAS

Por Ricki Chávez-Muñoz

COSTA RICA - *Titubeo en Ley de Casinos*

Siguen pasando los días, meses y años, y la urgente promesa electoral de la entonces ministra de Justicia, Laura Chinchilla, ahora presidenta de la república de Costa Rica, para actualizar la ley de casinos del país con el objetivo principal de aumentar las base tributaria a los operadores de casinos y financiar los programas de seguridad nacional, siguen como promesa política incumplida.

A inicios de febrero, los legisladores de la Comisión Permanente de Asuntos Hacendarios rechazaron el proyecto de ley presentado en el expediente 17551 para la Ley de impuesto a casinos y centros de llamadas para apuestas remotas, esta vez, por ver que dichos impuestos sean dedicados para obras de bien social y deportes.

Si bien, países como Colombia dedican los recursos obtenidos por las operaciones de juegos de azar para mejorar la infraestructura de Salud en el país, enmarcando dentro de una legislación especial el uso de los impuestos a las diversas modalidades de juego correspondientes a la explotación de estos a nivel nacional, se entendía en los días de afiebrada campaña electoral de la presidenta Chinchilla, que en Costa Rica, la generación de impuestos en este país serían dedicados a la Seguridad nacional para combatir el crimen.

El informe desde San José, que revela el rechazo de todas las mociones como "un acuerdo de los congresistas de las diferentes bancadas quienes esperan primero escuchar a una serie organizaciones que se beneficiarán con los recursos provenientes de este nuevo tributo", indica que la voluntad política para hacer cumplir la promesa presidencial ha ido a parar al nebuloso criterio de los intereses políticos, quienes ahora arguyen que las recaudaciones en tributaciones de las salas de juego y casinos deben financiar instituciones como la Cruz Roja Costarricense, Hogares CREA, y la con-

strucción de infraestructura deportiva con motivo del Campeonato Mundial de Fútbol Femenino que se desarrollará en Costa Rica en el 2014; y se pretenda ayudar a "las provincias de Guanacaste, Puntarenas y Limón, que son las que menos capacidad deportiva tienen y donde hay mucha delincuencia".

La confusión, buena intención, o simplemente la agenda política personal, que existe en la Comisión Permanente de Asuntos Hacendarios de Costa Rica, mantiene atrapada a la nueva ley de casinos de este país; y como para el 2014 no falta mucho, y de repente se vengán otras elecciones, no sería extraño que algún candidato prometa aumentar los impuestos a los casinos, centros de llamadas para apuestas y operaciones de juego online, para financiar a la Cruz Roja, el futbol femenino, y porque no, la seguridad nacional, también.

Sin embargo, lo cierto es que la tributación de los casinos no es la respuesta a todas las necesidades del país, tampoco o aquellas que los políticos de turno pretendan apadrinar; porque unas semanas después

de estos sesudos tramites, la Cruz Roja declaró que no les interesaba tener beneficios por concepto de esta disputada Ley ya que sus fondos provenían mayormente de las operaciones de bingo en Costa Rica, y cualquier cambio podría afectar estos fondos que financian el buen trabajo de esta institución.

Mientras tanto, nuevos y modernos reglamentos se han otorgado para la modernización de la industria del juego en Colombia que verá un solido aumento en las contribuciones tributarias de los operadores de negocios de juegos de azar en el país sudamericano; que al 31 de diciembre de 2011, contribuyeron para programas de Salud, el total de \$267.344.111.414 (pesos colombianos), más o menos, unos US \$148,5 millones. Y los nuevos cambios a la legislación des este país en camino a la modernización promete unos cientos de millones de dólares más al sector Salud. ¿Cómo la ven señores de la Comisión Permanente de Asuntos Hacendarios del hermoso país hermano de Costa Rica?



Casino Alegre realizará LAPT por tres años



El LAPT es uno de los torneos de póker más importantes a nivel Latino Americano, donde se reúnen los más habilidosos y destacados jugadores de ésta parte del mundo. Nuevamente el LAPT presentado por PokerStars.net ha puesto sus ojos en Colombia este año, en la ciudad de Medellín para desarrollar el LAPT COLOMBIA en el mes de Agosto del 2012; y ya firmaron un contrato de exclusividad del evento por tres años (2012, 2013 y 2014) con el CASINO ALLEGRE.

El LAPT Colombia en su primera edición del 2011 en el Casino Alegre, batió todos los record de asistencia con 681 registros en su evento principal y ahora en su segunda edición en agosto se prepara para otro increíble torneo con más de 1,000 millones de pesos en premios para los ganadores.

David Melgar, gerente de mercadeo de Legendary Gaming Colombia, comentó que el año pasado, el LAPT que se desarrolló en Casino Alegre de Medellín logró convocar más de 1.000 personas que no viven en Medellín, que trajeron un gran movimiento a la ciudad, este año se espera llegar a 1.500 visitantes.

Guillermo Ramos, director de operaciones de Legendary Gaming Colombia, destacó las bondades de Casino Alegre para la realización de este exitoso torneo, comentando que "Casino Alegre es la mejor alternativa en Colombia para desarrollar un evento profesional de esta magnitud, debido a que cuenta con una infraestructura diseñada especialmente para esto".

Feral Electronics recibe certificación de BMM

Pocos días pasaron, para Feral Electronics, de haber comunicado la noticia sobre la reciente certificación de su Sistema On Line por parte

de GLI, cuando sorprende de nuevo al anunciar hoy la certificación emitida por los Laboratorios BMM a éste reconocido Sistema de Control y Administración, que viene posicionándose como uno de los más completos y confiables del mercado en todo el continente.

Ésta nueva certificación de BMM llega en el mejor momento para Feral Electronics, la cual respalda y da un alto valor agregado a este sistema en los trabajos de interconexión en varios importantes proyectos que la empresa viene adelantando en países como México, Panamá, Perú y Colombia.

Fernando Riccio, director general de Feral Electronics, recibe esta noticia como un gran espaldarazo al serio trabajo que por largos años ésta empresa ha dedicado para el desarrollo tecnológico de productos de excelencia dirigidos al mercado del entretenimiento; en especial al de su Sistema On Line, el cual hoy se presenta como un producto maduro que cumple con los más altos estándares de calidad exigidos por importantes laboratorios certificadores como son BMM y GLI.

Feral Electronics es uno de los pocos sistemas en el mercado que cuenta con la certificación y respaldo de 2 prestigiosos laboratorios de pruebas de la industria del juego.



Fernando Riccio - Feral Electronic

ZITRO - Espectacular acogida de "Tenía que ser... el Chavo del 8"

En una ambientada réplica de la vecindad del Chavo del 8, y en el marco de una velada llena de sorpresas que se realizó a mediados de febrero en el Casino Play City de Ciudad de México, se dieron cita clientes, prensa y reconocidas celebrities locales para conocer el último lanzamiento en México del lider mundial en video bingo.

Johnny Ortiz, Presidente de Zitro, fue el anfitrión de la cita, durante la que declaró: "Sentimos una enorme satisfacción al poner al servicio de las emociones de nuestros jugadores el fruto de dos largos años de trabajo conjunto entre Televisa Consumer Products, Grupo Chespirito y Zitro. Se trata de un proyecto muy especial para nuestra compañía y hoy mostramos el resultado final: un



Johnny Ortiz, Maca Rotter y Roberto Gómez hijo

divertido juego de video bingo en donde hemos combinado nuestra tecnología de última generación y los elementos y personajes más destacados de esta exitosa serie de televisión, respetando por completo los valores que su creador le otorgó."

Roberto Gómez Fernández, conocido productor e hijo del creador de El Chavo del 8, se mostró entusiasmado por ver como el legado de su padre sigue siendo un objeto de diversión. Así que invitó a los presentes a conocer y pasar un rato agradable en las plataformas Blackwave de "Tenía que ser... el Chavo del 8". Declaró asimismo, que su padre desea estar al cien por cien para el homenaje "América celebra a Chespirito" que se le rendirá el próximo 29 de febrero en el Auditorio Nacional de México y que será transmitido en diferido a México, Brasil y el resto de Latinoamérica.



LEMERCHANT.COM:
Ester Tarres y Daniel González



WMS GAMING: Mariano Mariño y
María Eugenia Leyva-Begüe



IGT: Craig Churchill, Vicepresidente
Sénior de Ventas Internacionales



GOLD CLUB girls



CAMMEGH:
Andrew Cammegh, Director



KONAMI: Eduardo Aching,
Gerente de Ventas Latinoamérica
con Javier Sevillano de LogicGames46



FOURNIER:
Blanca Álvarez y Roberto Perea



ABBIATI: Giovanni Abbiati, Presidente
Abbiati Games con Christophe Leparoux,
de Golden Cathay Consulting



IGT: Dan Mikesell, Vicepresidente
Regional Latinoamérica y el Caribe



Bailarinas de Samba, cortesía de IGT



AMATIC: Thomas Engstberger,
Gerente de Ventas y Yeshua Martínez



Ricki Chavez-Munoz con SM
Isabel-Segunda de Inglaterra



BALLY: Ricardo Regner,
Director de Ventas Latinoamérica



SPIELO: Jessica Luna,
Directora de Ventas Latinoamérica



MEI GROUP: James Boje,
Vicepresidente EMEA y Rudy Borgato,
Gerente de Ventas Latinoamérica

ICE 2012



AINSWORTH: Miguel Cuadros,
Len Ainsworth y Scott Clarebrough



TRANSACT: Tracy Cherney,
Vicepresidenta de Ventas



NOVOMATIC: Max Lindenberg,
Gerente de Comunicaciones y Fabián Grous,
Gerente General de Octavian



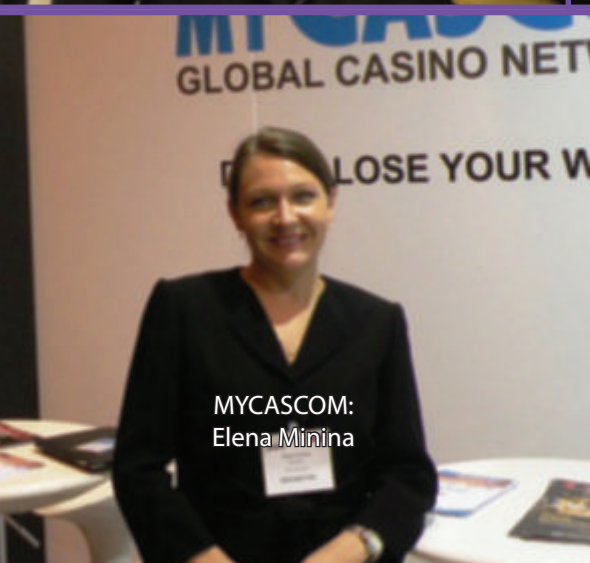
ARISTOCRAT: Ariel Castillo,
Gerente de Ventas Latinoamérica



BELATRA: Alejandra Burato, Gerente de
Ventas Latinoamérica y Leonardo Babniky



MERKUR GAMING: Carlos Quintero,
Presidente de Q Stars S.A.,
Linda Monzón y Carlos Monzón



MYCASCOM:
Elena Minina



GAMBEE:
Bostjan Duka y Janez Petkovsek



Marilyn Monroe,
cortesía de NOVOMATIC

MEXICO - Auditoria Superior acusa a la Segob

En el informe presentado por la Auditoría Superior de la Federación (ASF) sobre las diligencias de control del año 2010 por la Secretaría de Gobernación (Segob), se indica que de un total de 212 salas de juegos y sorteos pertenecientes a 19 permisionarios, se omitió la verificación de 59 establecimientos, entre los que se encontraba la sala Casino Royale de Monterrey, que sufrió un ataque de un grupo criminal y termino incendiado con 52 víctimas, en agosto de 2011.

Asimismo, el reporte indica que muchos de los negocios no contaron con las pólizas de seguro para cubrir los riesgos, y estableciendo responsabilidad en la Segob por ser responsable de supervisar la operación de las salas de juegos y apuestas al no “contar con mecanismos para verificar que los permisionarios cumplieran con las obligaciones establecidas en los permisos correspondientes”.

En efecto el informe explica que cinco los llamados casinos, con permisos otorgados por la Segob, en México “no se encontró la evidencia documental para acreditar la existencia de los seguros de responsabilidad civil por daños a terceros, por accidentes y otros siniestros en las instalaciones. Tampoco se encontraron los soportes documentales de las pólizas para cubrir los riesgos por incendio, explosión, destrucción, inundación y otros eventuales siniestros en los bienes muebles e inmuebles”.

En vista de tales deficiencias administrativas y de control, el auditor superior propuso a diputados crear un tribunal de justicia autónomo para que la parte administrativa sancione a los servidores públicos que usan recursos federales en los estados y municipios. En 2010 se registraron 320 casinos correspondientes a 21 de los 27 permisos vigentes.

PERU - Control online de tragamonedas empieza en julio

El Congreso de la República de Perú aprobó la Ley que modifica la Primera Disposición Final de la Ley N°27796, Ley que a su vez, modifica artículos de la Ley N°27153, que regula la explotación de los juegos de casino y máquinas tragamonedas. Mediante esta modificación, se otorga un plazo de 6 meses contados a partir de la vigencia de dicha Ley (en enero) para que todas las empresas instalen e implementen su Sistema de Control en Tiempo Real (SUCTR) interconectado con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) y la Supervisión Nacional de administración Tributaria (SUNAT).

Según la Ley, la renovación del hardware y software del SUCTR para el control online de las máquinas tragamonedas en Perú se realizará cada 3 años, siempre que la agencia reguladora, DGJCM, determine que tales equipos y/o programas han devenido en obsoletos con relación a las nuevas tecnologías y/o necesidades de control y fiscalización.

Desde Lima, el experto en legislación del juego peruana, Carlos Fonseca Sarmiento, dijo: “La aprobación de la Ley que obliga a implementar el sistema de control online en las salas de juego de máquinas tragamonedas desde el mes de Julio de este año.

48 Casino Internacional Americano

EEUU - Políticos de Tallahassee dejan sin chamba a 100.000

A principios de febrero pasado en Tallahassee, los opositores a los casinos de Miami ganaron la primera batalla, cuando luego de un debate de 90 minutos, el representante republicano por Miami Erik Fresen, que apadrino la legislación pro casinos, solicitó a la Cámara que aplazara la votación sobre el futuro de los casinos en el estado ya que el proyecto de ley no contaba con suficientes votos para ser aprobado.

En un comunicado, el presidente de la Cámara, Gary Aubuchon, dijo sentirse satisfecho por “ la resonante victoria para los que nos oponemos a este asalto a la economía amistosa y familiar de Florida”, añadiendo que a su parecer, el asunto de los casinos en Miami “está muerto”.

Como es de verse en sociedades donde los casinos asoman la cara, salen a relucir de sus sacros claustros conservacionistas, asociaciones religiosas y empresariales, quienes en un pacto de intereses equivocados o personales, se oponen al juego reglamentado en sus ciudades. En Miami también sucede lo mismo, pero aquí sus aliados tienen también a la empresa líder global en entretenimiento plástico, Walt Disney World, y la nación de indios Seminoles, que tienen el monopolio estatal en la operación de casinos con juegos al estilo Las Vegas.

A un lado a quedado el proyecto de Genting, la global de juegos que ya ha invertido millonarias sumas anticipando el cambio de legislación en Florida para instalar el casino mas grande el mundo en las exquisitas costa de Key Biscayne, al sur de Miami, con 8,500 tragabilletes, mesas de juego, hoteles de lujo con 5,200 habitaciones, 1,000 apartamentos y 50 bares y restaurantes, además de la creación de 100,000 empleos.

La inversión de Getting’s Resort World Miami en el casino supondría una inversión de \$3.8 mil millones, aportando unos US \$600 millones anuales en impuestos al estado de Florida que urge de empleos y financiación para educación y salud. Desde la sede norteamericana de la compañía malaya, Getting confirma que “continuará con su intento y compromiso con Florida y determinará qué es lo próximo que pueden hacer”.

En Tallahassee, políticos y cabilderos ahora se aprestan a ver que intereses propios requieren de su aguda atención, mientras que por el momento, los programas de salud y educación de Miami siguen necesitando fondos, y unos 100 mil trabajadores seguirán pateando latas en forma indefinida.

Va a ser recomendable que el MINCETUR emita normas operativas para viabilizar el cumplimiento de estas obligaciones por los operadores. Igualmente, es necesario que los operadores vayan evaluando a que proveedor contratarán para el cumplimiento de esta obligación, pues el acondicionamiento de la infraestructura (por ejemplo, el cableado, la verificación de la operatividad del sistema, etc.) puede tomar tiempo”.

En Perú, a inicios de año, también ha empezado el proceso de renovación de autorizaciones de las salas de juego, y Fonseca aconseja que “por lo que recomendamos a los titulares de autorización que presenten su renovación con 4 meses de anticipación para no tener ningún contratiempo”.

BELATRA - Nombra distribuidor exclusivo en Colombia

La importante compañía Belatra Games da a conocer su nuevo distribuidor exclusivo para toda Colombia, mediante un importante acuerdo ambas empresas con gran trayectoria en juegos de azar, en el sector firman la distribución con exclusividad en este país.

Después de 18 largos meses de negociaciones entre ambas empresas estamos orgullosos de poder formalizar este estratégico acuerdo entre nuestras compañías. MUNDOVIDEO es un gran líder en el mercado Colombiano, su conocimiento del mismo, su amplia trayectoria y potencial es para Belatra vital en el sostenido crecimiento dentro de este mercado. Sabemos que ambas empresas podrán complementarse y ofrecer al cliente la sinergia que debe funcionar entre las partes. Las oficinas de BELATRA en Latinoamérica desde Buenos Aires seguirá manejando la operación de esta alianza estratégica. Y solo comercializará sus productos para el mercado colombiano mediante su distribuidor exclusivo MUNDOVIDEO.

Alejandra Burato directora de Belatra para Latinoamérica, dijo: "Pretendemos de esta manera poder ofrecerle al cliente un servicio más personalizado, ágil y dinámico. Luego de la gran penetración que nuestros productos han logrado en dicho mercado, sentíamos que debíamos abastecer la demanda del cliente en forma local, y buscamos para esto una de las más destacadas compañías Colombianas con la mayor experiencia en este país que pudiera adaptarse a nuestras exigencias y a las del cliente.

"Nuestra compañía hoy, cuenta con un destacado reconocimiento a nivel mundial que debe garantizar calidad sobre sus productos y sus servicios, es líder mundial en su servicio de post venta y cuenta con una importante cantidad de maquinas instaladas en Colombia que además de seguir abasteciendo nuestros productos, sabemos que debemos dar un seguimiento y servicio a los clientes que ya nos han elegido".



Alejandra Burato
Directora para Latinoamérica

SPIELO - Nuevo gerente de ventas para Argentina

Spielo International, anunció el nombramiento de su nuevo gerente de ventas para el mercado argentino, Sebastián Mariasis. La elección del nuevo gerente de ventas está basada en la comprobada experiencia y excelente conocimiento de producto del nuevo ejecutivo, quien pertenece a las filas de la compañía, desde el año 2004.

Sebastián, graduado como técnico en electrónica, con más de 12 años dedicados a la industria del juego, incursiona en el terreno comercial, luego de haberse desempeñado como especialista de la división de sistemas, dando soporte a importantes cuentas en la Argentina, Panamá y en los últimos tres años en Chile. El conocimiento técnico y su formación corporativa dentro del grupo, primero en Atronic Argentina y luego en GTECH INC. Chile, son fundamentales para la promoción de Sebastián Mariasis al cargo de

Gerente de Ventas de Spielo y como responsable de la oficina comercial en Buenos Aires.

Con respecto a su nombramiento, el flamante ejecutivo acotó: "Spielo International ofrece un importante portafolio a la Argentina, encabezado por su exitoso gabinete Oxygen, con sus productos multijuego Diversity además de progresivos multijuegos multiniel como Mermaid Spell, Kitty Cash, Hot& Wild y prontamente Egyptian Gold, lo que demuestra la solidez y capacidad de innovación de nuestra empresa. Es mi principal objetivo afianzar la posición de Spielo como líder del mercado, brindándoles a nuestros clientes un excelente servicio post-venta personalizado y el apoyo permanente al operador a nivel de análisis de rendimientos y campañas de marketing, que lleven a maximizar el potencial de sus productos de Spielo, así como también la satisfacción y diversión del jugador.

"Confío plenamente en nuestros productos y servicios, así como en la capacidad de gestión y plan estratégico, destacándose nuestra eficiente y robusta plataforma SENSYS de las máquinas Oxygen de probado rendimiento, así como la inclusión de una oferta local del producto para el operador. Nuestra empresa cuenta con una profunda y vasta experiencia para acompañar a nuestros clientes en cada nuevo emprendimiento y, de esta manera, fortalecer nuestros vínculos con ellos. Es mi compromiso de la mano de un producto consolidado y de excelente rendimiento".



Sebastian Mariasis
Gerente de Ventas Argentina

MAR DEL PLATA - Casino Sasso listo para abrir

Luego que la Municipalidad del Partido de General Pueyrredón, en la costa de mar del Plata, provincia de Buenos Aires, Jorge Baino, secretario general del Gremio de Casinos, dijera que el edificio del Hotel Casino Sasso ya cuenta con el informe técnico de aprobación, anuncio en febrero pasado, que "se puede proceder a su inauguración, una vez que se haya formalizado el trámite ante la autoridad de la Lotería de la Provincia de Buenos Aires".

La nueva sala generaría entre 150 y 200 puestos de trabajo directos, además de todo el movimiento que esta actividad genera cuando se encuentra en funcionamiento. Baino no tuvo dudas al afirmar que la construcción responde a la línea más modernizada que se utilizada para este tipo de usos y acorde al juego artesanal.

El Secretario del gremio de casinos dijo: "Habrà intimidad, comodidad, iluminación adecuada y mucho confort y seguridad. En el aspecto lúdico para la ciudad habrá un antes y un después para la ciudad una vez producida la apertura de la sala de casino del Hotel Sasso, y lo puedo afirmar porque recorro permanentemente los trece casino de la Provincia."



ALEMANIA

Bloqueo de sitio web es ilegal

La empresa Deutsche Telekom ha logrado revertir una orden gubernamental en el magistrado de Dusseldorf, que bloqueaba a los residentes del estado de Westfalia-Rin del Norte de acceso a los sitios de apuestas Tipp24 y bwin.



AUSTRALIA

Rápido Crecimiento en juego online

Uno de los estudios más amplios sobre el juego online en Australia ha indicado que el 50% de los usuarios solamente lo han hecho desde hace 6 años, lo cual convierte al segmento en el de más rápido crecimiento en el país.

Nuevo gerente para Star Casino

Los directivos de Star Casino han anunciado que el ejecutivo de EEUU, Mark Brown, de gran trayectoria al frente del Sands Macau y Trump casinos, sería el nuevo gerente, después que la empresa despidió al ex director gerente Sid Vaikunta, supuestamente por conducta inapropiada durante una fiesta de fin de año.



BELGICA

CE convoca a reguladores del Juego

La Comisión Europea ha decidido convocar a los reguladores de las diferentes jurisdicciones estatales por primera vez para aumentar la cooperación mutua y ver la posibilidad de desarrollar una reglamentación común para controlar el sector.



CAMBOYA

Inversión de US \$2,4 millones en casinos

La empresa Entertainment Gaming Group ha anunciado que la primera fase de su inversión para el Deamworld Casino Pailin en la frontera con Tailandia tiene una inversión de US \$2,4 millones, y abrirá a fines de junio.



CHINA

Casinos de Macao generan ingresos de US \$33,5MM en 2011

El Buró de Inspección y Coordinación del Juego de Macao anunció ingresos en 2011 cercanos a US \$33,5 mil millones, una cifra cinco veces mayor que Las Vegas, EEUU, en el mismo periodo, registrando un aumento del 42% con respecto a 2010.

Nuevo reglamento para slots en Macao

Uno de los nuevos reglamentos en Macao que rige a partir de la fecha establece que cualquier dispositivo electrónico de juegos que ofrezca un juego reconocido como una simulación de un juego en vivo debe tener una devolución teórica de pago idéntica al juego en vivo.



COREA DEL SUR

Casino en aeropuerto de Seúl

La empresa gestora del aeropuerto de Seúl, Incheon International Airport Corp., ha anunciado planes de inversión de US \$3 mil millones para construir un complejo integrado con casino similar a Las Vegas y competir con los casinos de Macao.

Orenes y Automáticos Canarios gestionarán el Casino Tamarindos



ESPAÑA

El Orenes Grupo y Automáticos Canarios han sido contratados para la gestión del Casino situado en el 5-Estrellas Hotel Meliá Tamarindos, Gran Canaria.

Alcalde anuncia proyecto de casino en Málaga

El alcalde de Mijas, Ángel Nozal, anunció que el Ayuntamiento ha recibido una propuesta para construir un casino, y que ha sido trasladada al subdelegado del Gobierno en Málaga. Para que sea posible abrir un casino en Mijas se requiere la autorización del Gobierno de Andalucía.

Casino Technology instalada primeras máquinas en Murcia

Alcázar Group distribuidor de Casino Technology en España, ha comenzado con la instalación de las primeras máquinas especiales para salones de juego en varias salas de Murcia, y seguirán con estas instalaciones en la mayoría de salas de esta Comunidad Autónoma.

Harrah's pierde US \$27 millones

La junta de accionistas de El Reino de Don Quijote, que proponía construir un complejo integrado con casino en Castilla, ha solicitado concurso de acreedores y ha confirmado que en las pérdidas de Harrah's excedió US \$27 millones.

Alcalde de Toledo busca la instalación de un casino

El alcalde de Toledo, Emiliano García-Page, ha

asegurado que espera avanzar en la petición de reforma de la legislación del juego y poder perfilar un nuevo concurso "que permita a Toledo competir en la opción de contar" con un casino.

Mas de 1,600 de gallegos prohibidos de timbear

A fecha 31 de diciembre de 2011, figuran 1.662 gallegos en el denominado Rexistro de Prohibidos de la comunidad, que depende de la Consellería de Presidencia, prohibidos de jugar bingo o casino, un 15% más de los que había en 2008.

Nuevo Director General del Juego en España

Enrique Alejo González fue nombrado director general de Ordenación del Juego sustituyendo a Inmaculada Vela Sastre. González es Licenciado en Ciencias Económicas y Doctor en Economía, egresado de la Universidad Complutense.

Valencia confirma oligopolio

El Diario Oficial de la Comunitat Valenciana publicó la modificación normativa que amplía hasta 21 el número de casinos y salas que podrán poner en marcha las tres empresas que ahora tienen la exclusiva por provincia: Cirsá, Acrismatic y el Grupo Orenes.

Cuatro Bingos cierran en Madrid

Cuatro salas de bingo de gran arraigo cerraron definitivamente en el mes de enero, en locales de la Gran Vía, Coslada, Copacabana y Parque Sur, de la Comunidad de Madrid.

en el sitio de WHO, a partir de este mes.

Parlamentario busca modificar Ley del 2005

El parlamentario Matthew Hancock, ha presentado una moción de ley para permitir un cambio en la Ley de Juegos del 2005, con el objetivo de integrar dentro del régimen tributario local a operadores de juego online ubicados en el extranjero que hagan negocio en el país.



KIRGUISTAN

Protesta contra casinos

Un grupo de ciudadanos realizó una protesta frente al ministerio de gobierno en Bishnek en protesta por los casinos que siguen operando después del 1ro de enero, cuando la nueva ley que prohíbe entró en vigencia.



REINO UNIDO

Gala Leo Casino instala IGT Cloud

International Game Technology (IGT), ha anunciado hoy la puesta en marcha en directo inicial del programa IGT Cloud durante la celebración de la Gala Leo Casino en Liverpool, Inglaterra, con el aumento de la funcionalidad indicada del programa de asociación Cloud, entre otros.

Playtech firma acuerdo con Gauselmann

La empresa de servicios de juego y casinos online Playtech ha firmado un acuerdo de Joint Venture con la empresa de manufactura de sistemas y máquinas de juegos Gauselmann, para desarrollar oportunidades de negocios en Alemania y Sudáfrica con Peermont de Johannesburg.

Rank compraría Gala Casinos

El Rank Group se convertiría un uno de los principales operadores de casinos británicos si las negociaciones con Gala Casinos confirman la adquisición de estos en unos US \$350 millones.

William Hill firma acuerdo con Passoker

William Hill Online, el líder de las apuestas deportivas en el Reino Unido y proveedor de juegos, ha firmado un acuerdo con Passoker, que combina apuestas en tiempo real, que se podrán presenciar



SUDAFRICA

GTECH G2 lanza solución de apuestas en efectivo

La firma subsidiaria de Lottomatica, GTECH G2, ha lanzado su solución de apuestas en efectivo Margin Maker World Till en el mercado de Sudáfrica en sociedad con la firma de apuestas Stan James, que tiene licencia en la Provincia Occidental.



SUECIA

Svenska Spel se concentra en juego online

La firma estatal de operaciones de casinos Svenska Spel ha anunciado que va a concentrar sus actividades en la oferta del juego en línea para recapturar mercado que ha perdido a operadores extranjeros en este segmento.



VIETNAM

Inversores apuestan por nuevos casinos en Vietnam

Nguyen Van Thanh, vicepresidente de la provincia de Quang Ninh, al norte de Vietnam, dijo entre los 18 proyectos de inversión valorados en US \$4.000 millones se encuentra un complejo integrado con casino y un aeropuerto internacional.

FERAL ELECTRONICS

Único sistema on line con dos certificaciones: GLI y BMM

Facilidad de uso, desarrollado para todas las personas.

Información oportuna, en tiempo real.

Seguridad garantizada.

Amplia variedad de reportes personalizados.

Único sistema multiplataforma, funciona bajo Windows, Linux y Mac.

Único que interconecta todo tipo de máquinas, incluso las que no poseen protocolo de comunicación.

Player tracking.

Promociones efectivas y personalizadas dirigidas a todo tipo de clientes.

Mysteries multinivel locales e intersalas.

Sistema Cashless.



Hace más,
cuesta menos,
así de simple.

FERAL ELECTRONICS PERU
Los Negocios 424 Lima 34, Perú.
Teléfono +511 4228483 / 4228486
atencioncliente@feral-electronics.com

FERAL ELECTRONICS COLOMBIA
Calle 19 No. 69 F - 05 Bogotá - Colombia
Teléfono +57 1 4051111
mrojas@frcolombia.com - gdriguez@colombiarp.co

FERAL ELECTRONICS MEXICO
Paseo de los Laureles 458, Despacho 306
México D.F. CP 06120
Teléfono +52 55 524472171
diegor@tecgam.com.mx

FERAL ELECTRONICS ARGENTINA
Av. Díaz Vélez 1653, Ramos Mejía, Buenos Aires
Teléfono +0054 11 46532887
administracion@montalaysa.com.ar

MISS GAMING

INTERNATIONAL

BELLEZA CON RESPONSABILIDAD SOCIAL



EVENTOS 2012

- | | | | |
|-------------------------------|-------------------------|----------------------------------|---------------------------|
| ✓ Miss Gaming Panamá | Del 22 al 23 de febrero | ● Miss Gaming Bolivia | Del 19 al 21 de julio |
| ✓ Miss Gaming Rep. Dominicana | Del 22 al 23 de marzo | ● Miss Gaming Bulgaria | Del 18 al 20 de setiembre |
| ● Miss Gaming Colombia | Del 11 al 12 de abril | ● Miss Gaming International Show | Del 17 al 18 de octubre |
| ● Miss Gaming México | Del 15 al 17 de mayo | ● Miss Gaming Argentina | Del 13 al 15 de noviembre |
| ● Miss Gaming Perú | Del 05 al 07 de junio | | |

INFORMES, INSCRIPCIONES Y/O AUSPICIOS

comercial@missgaminginternational.com / produccion@missgaminginternational.com

www.missgaminginternational.com